

Facturations du 3^{ème} trimestre 2017

Retour à la croissance

Facturations liées aux activités poursuivies (1^{er} janvier – 30 septembre) – non auditées

Activité Battery en millions d'euros	30.09.2017	30.09.2016	Variation	Var. à taux de change constant
3^{ème} trimestre	9,81	9,58	+2,5%	+3,8%
Cumul 9 mois	32,02	32,57	-1,7%	+0,2%

Pour mémoire, le 31 janvier 2017, VDI Group a finalisé la cession des activités restantes de sa division Hygiène & Sécurité. Cette activité avait contribué pour 7,6 M€ au chiffre d'affaires du Groupe en 2016.

Comme annoncé, les ventes de l'activité Battery renouent avec la croissance au troisième trimestre et s'établissent à 9,81 M€ en hausse de 2,5%. À taux de change constant (impact de la livre sterling), elles enregistrent une progression de 3,8%.

Sur 9 mois, les facturations de la division Battery s'inscrivent à 32,02 M€ contre 32,57 M€ sur la même période de 2016 ; à taux de change constant, l'activité progresse de 0,2%.

Les facturations totales des 9 premiers mois incluant l'activité Hygiène & Sécurité cédée en janvier 2017 s'élèvent à 32,09 M€, l'activité Hygiène & Sécurité contribuant pour 0,70 M€ sur la période.

À périmètre et taux de change constants, l'activité est quasiment stable par rapport au 30 septembre 2016.

Les tendances constatées au 3^{ème} trimestre devraient se confirmer sur la dernière partie de l'année avec globalement une légère hausse attendue des facturations de l'activité Battery sur l'ensemble de l'exercice 2017.

Par ailleurs, le Groupe poursuit la mise en œuvre de ses axes de progrès afin d'améliorer sa rentabilité. VDI Group reste également attentif aux opportunités de croissance externe qui viendraient renforcer sa position sur le marché.

Prochain communiqué :

Chiffre d'affaires 2017 : le 15 janvier 2018 après bourse

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Il opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC) mais également via **un réseau de magasins 1001 Piles** déployé essentiellement en franchises. VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

VDI Group fédère les marques :



allbatteries

MICROBAT

Contacts:

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865