

UCAR : résultats 2015

Résistance de la marge nette dans un contexte d'investissement
Trésorerie nette de 12,5 M€ (+10%) et maintien du dividende à 0,20 € par action
Repositionnement stratégique prometteur sur la franchise à marque UCAR et en marque blanche

Boulogne Billancourt, le 14 avril 2016

Le Conseil d'administration du Groupe UCAR a approuvé ce jour les comptes audités de l'exercice 2015. Cette année a été marquée par un repositionnement stratégique vers un mode de commercialisation en franchise, notamment en marque blanche, en France et à l'international. UCAR a ainsi connu une activité contrastée avec un secteur succursaliste en baisse (-18,3% en 2015) et d'un autre côté une forte progression de ses activités en marque blanche (+12,6% en 2015). Ces tendances vont s'accroître en 2016, le groupe ayant annoncé en début d'année un projet de cession de 8 succursales et parallèlement la signature d'un nouveau contrat majeur de location en marque blanche avec Volkswagen Group France. Avec un potentiel à court terme de 400 agences à comparer aux 260 que le groupe compte à fin 2015, UCAR continue par ailleurs de préparer son développement à l'international. Dans le cadre d'un projet d'accord avec un constructeur asiatique, UCAR investit ainsi actuellement dans l'adaptation de ses systèmes informatiques.

Dans cette année marquée par un tassement du chiffre d'affaires consolidé (-1,1% à 55,2 M€), une contribution toujours négative des succursales et des investissements pour le développement international, UCAR enregistre un résultat net de 928 k€, en baisse limitée de 80 k€ par rapport à 2014.

Chiffres clés consolidés 2015

(en k€)	2015	2014	Var.
Chiffre d'affaires consolidé	55 210	55 814	-1,1%
Résultat d'exploitation	1 289	1 547	-16,7%
Résultat courant	1 353	1 622	-16,6%
Résultat net part du Groupe	928	1 010	-8,1%
<i>Marge nette</i>	1,7%	1,8%	
Capitaux propres	14 288	13 708	
Trésorerie	13 753	11 681	
Dettes financières	1 209	277	

Comptes consolidés audités en normes françaises

Rapport financier annuel complet disponible sur ucar.fr et sur euronext.com

Trésorerie à nouveau en forte progression, maintien d'un dividende à 0,20 € / action

La trésorerie nette à fin 2015 s'élève à 12,5 M€, à comparer à 11,4 M€ l'année précédente.

Ce niveau de trésorerie est un atout important pour accélérer le redéploiement stratégique.

La situation financière du groupe reste très saine, avec des fonds propres de 14,3 M€, contre 13,7 M€ en 2014.

UCAR proposera à l'Assemblée Générale du 16 juin prochain un versement de dividende de 20 centimes par action, soit un rendement de 1,5% sur la base du cours actuel.

Perspectives : accélération de l'activité en 2016

La poursuite de la rationalisation du réseau de succursales avec notamment le projet de cession annoncé de huit d'entre elles, impactera négativement le chiffre d'affaires consolidé mais devrait avoir un effet positif sur le résultat.

Parallèlement, UCAR anticipe une forte accélération de l'activité et de la contribution des réseaux franchisés, avec :

- l'accent mis sur la croissance du réseau de franchisés à marque UCAR, qui doit enregistrer à nouveau en 2016 une vingtaine d'ouvertures.
- la forte accélération des réseaux en marque blanche.

Par ailleurs, le groupe est en négociation avec d'autres constructeurs et espère signer de nouveaux partenariats cette année, en France et à l'international, notamment en Chine où le projet continue d'avancer après une phase de test positive.

Grâce au programme de formation dédié lancé cette année avec l'IAE de Poitiers, UCAR pourra trouver les ressources d'encadrement nécessaires pour accompagner cette accélération et prévoit d'étendre à 100 étudiants la deuxième promotion qui débutera en septembre prochain.

Prochain rendez-vous

16 juin 2016

Assemblée Générale

A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe 110 collaborateurs directs et 400 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 260 agences et une flotte de près de 7 000 véhicules. En 2015, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés est de 90,4 M€.

UCAR est coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.

Contacts Presse et Investisseurs

Calyptus

Mathieu Calleux / Gregory Bosson

01 53 65 37 91 / 37 90

ucar@calyptus.net

