

Sodexo annonce une croissance interne de 7,8% au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2006-2007

- **Restauration et Facilities Management + 7,4%**
 - Progression toujours très vive du segment Santé et Seniors + 8,1%
 - Maintien d'un rythme de croissance élevé en Amérique Latine, en Asie-Australie et dans les Bases-Vie + 17,2%
- **Chèques & Cartes de Services : poursuite d'un fort développement + 20,1%**

Paris, le 4 juillet 2007. SODEXHO ALLIANCE (Euronext Paris FR0000121220 - SW / NYSE:SDX), leader mondial de la Restauration et du Facilities Management, publie aujourd'hui le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2006-2007, clos le 31 mai 2007.

Répartition du chiffre d'affaires par activité et zone géographique

En millions d'euros	9 mois 2005-2006	9 mois 2006-2007	Croissance interne ⁽¹⁾	Variation de change ⁽²⁾	Croissance externe	Variation totale
Restauration et Facilities Management :						
• Amérique du Nord	4 360	4 311	+7,7%	-8,2%	-0,6%	-1,1%
• Europe continentale	3 193	3 357	+4,4%	+0,1%	+0,6%	+5,1%
• Grande Bretagne et Irlande	996	1 064	+5,2%	+1,6%	-	+6,8%
• Reste du monde	<u>1 056</u>	<u>1 175</u>	<u>+17,2%</u>	<u>-6,1%</u>	+0,2%	<u>+11,3%</u>
Total	9 605	9 907	+7,4%	-4,2%	-	+3,2%
Chèques et Cartes de Services	273	323	+20,1%	-4,0%	+2,4%	+18,5%
Elimination chiffre d'affaires interne	-5	-6				
TOTAL	9 873	10 224	+7,8%	-4,2%	-	+ 3,6%

1) Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effets de change.

2) Les effets de change sont défavorables (-4,2%) mais il convient de noter que, contrairement aux entreprises exportatrices, les recettes et les charges opérationnelles des filiales de Sodexo sont réalisées dans la même devise.

Commentant ces chiffres, **Michel Landel, Directeur Général de Sodexo Alliance**, a déclaré : « Avec un niveau toujours élevé de croissance interne au cours des neuf premiers mois de l'exercice, Sodexo continue à tirer parti de l'étendue de son réseau international et de la richesse de ses offres de services. Nous renforçons notre leadership global et nous nous classons au quatrième rang mondial des entreprises de services les plus performantes et à la première position dans la catégorie « Facilities Services » selon l'International Association of Outsourcing Professionals.

Aux Etats-Unis, premier marché mondial de la sous-traitance, nous enregistrons de remarquables progrès, notamment dans les segments à fort potentiel de la Santé et de l'Education. Par ailleurs, notre Groupe a été l'un des pionniers en Amérique latine et en Asie-Australie, ce qui nous permet aujourd'hui de bénéficier de l'accélération du rythme d'expansion de ces régions, en particulier en Chine et en Inde.

Nos performances confortent nos objectifs qui visent, pour l'ensemble de l'exercice, une croissance interne du chiffre d'affaires supérieure à 7% et une progression de l'ordre de 12% du résultat opérationnel (hors effets de change). »

Activité Restauration & Facilities Management

- **Amérique du Nord + 7,7% : accélération de la croissance**
- **Europe continentale + 4,4% : performances contrastées selon les pays**
- **Grande Bretagne et Irlande + 5,2% : développement soutenu, tiré notamment par le segment Santé**
- **Reste du monde +17,2% : toujours en forte progression.**

En Amérique du Nord, les efforts des équipes de Sodexo en matière d'amélioration de la fidélisation des clients et de développement des ventes sur les sites existants ont permis une reprise de la croissance sur le Segment Entreprises (+6,2%). En outre, le développement commercial s'est accéléré avec notamment la signature de nouveaux contrats Walt Disney en Californie, Pfizer sur son site de Kalamazoo, Michigan et Wellpoint au niveau national.

L'excellente croissance interne réalisée sur le segment Santé (+8,4%) résulte d'un bon développement sur les sites existants grâce à une offre, notamment en Facilities Management, adaptée aux attentes des consommateurs (patients, visiteurs et personnel hospitalier). Parmi les succès commerciaux récents, on citera en particulier le St Mary's Health Center, Missouri et le St John's Hospital, Illinois.

La forte progression du segment Education (+8%) s'explique par plusieurs facteurs :

- augmentation du nombre d'étudiants dans les universités,
- demande en Facilities Management à la fois sur les campus universitaires dans le cadre de projets de construction et de rénovations, et également dans les écoles de la région de la Nouvelle-Orléans, où Sodexo occupe une position de leader.

Enfin, de nouveaux contrats ont été remportés récemment, notamment Clark University, Massachusetts et Rensselaer Polytechnic Institute, New York en Facilities Management.

Aux Etats-Unis, Sodexo a obtenu plusieurs récompenses :

- Sodexo est classé dans le TOP 20 des « Best Companies for Multicultural Women » du magazine Working Mother pour son implication en faveur de la diversité et de la représentation Femmes/Hommes aux Etats-Unis.
- Sodexo a reçu le « Supplier of the Year Award » par VHA Inc., une organisation réunissant 2 400 établissements de santé.
- Sodexo a vu ses efforts en matière de recrutement récompensés par les « Recruiting Excellence Awards » dans la catégorie meilleur programme de la diversité.

En Europe continentale, le segment Entreprises progresse de 3,2%. Ceci résulte d'évolutions contrastées selon les pays :

- la poursuite d'un bon développement commercial en Europe centrale
- l'excellente croissance des ventes sur sites, par exemple en Espagne
- des performances plus modérées dans certains pays (Italie et Pays-Bas notamment), liées à l'environnement économique et à l'application rigoureuse de la politique commerciale de croissance rentable.

L'événement majeur récent a été le démarrage en avril 2007 du contrat KLM, par lequel Sodexo va offrir pour cinq ans sur le site de l'aéroport de Schiphol une palette complète de services de Facilities Management dont le nettoyage, l'entretien technique des bâtiments, le transport, l'entretien des espaces verts, etc.

Par ailleurs, de nombreux nouveaux contrats ont été remportés récemment par Sodexo, dont les immeubles Pacific et Paroi Nord de la Grande Arche à Paris, Areva NP à Lyon, Volvo Cars en Suède, Nordea au Danemark et CSOB Radlicka en République Tchèque.

Le segment de la Santé affiche la meilleure performance (+6.9%). Il reflète la bonne croissance sur sites existants et le développement commercial en Allemagne, en Suède et plus particulièrement en Espagne. Les succès commerciaux récents comprennent notamment l'Hospital del Sureste à Madrid, en Espagne et le Centre Hospitalier de Dinan en France.

Le segment Education (+5%) a bénéficié d'une amélioration du taux de fidélisation des clients en 2005-2006 et d'un bon développement commercial en Allemagne, en Italie et en Suède.

Parmi les distinctions obtenues par Sodexo en Europe continentale pendant cette période :

- En France, Sodexo est devenu la première entreprise de restauration collective à recevoir le label PNNS 2 (Programme National Nutrition Santé), décerné par le Ministre de la Santé pour son engagement en matière de qualité nutritionnelle à travers son Programme Equilibre, destiné aux adultes.
- Sodexo a reçu le trophée d'argent du DIF (Droit Individuel à la Formation) remis par le groupe Demos, l'un des leaders de la formation professionnelle en France.
- En Belgique, Sodexo s'est vu attribuer le Label Egalité Diversité par le gouvernement fédéral, qui récompense l'engagement de Sodexo en tant qu'Entreprise Citoyenne, et en particulier, son programme en faveur de la diversité.

En Grande Bretagne et en Irlande, la progression de 5,7% du segment Entreprises (qui inclut les activités Défense et Etablissements pénitentiaires) reflète notamment l'arrivée à plein régime d'importants contrats gagnés dans la Défense durant l'été 2006. Parmi les contrats remportés récemment en Facilities Management, citons ceux au profit du Leicester City Council et de Diligenta.

La croissance dans le segment Santé (+9,6%) reste la plus vigoureuse sous l'effet d'un très fort développement des ventes sur les sites existants, grâce notamment à la montée en puissance de certains contrats « Partenariats Public Privé » et du démarrage du contrat avec le prestigieux Nuffield Hospital.

- En Grande-Bretagne Sodexo est classé dans le TOP 100 of « Companies that Count », index portant sur la responsabilité sociale des entreprises publié dans le Sunday Times, dans la catégorie « Silver performance band ».

Dans le **Reste du monde** (+17,2%), l'ensemble des zones géographiques a enregistré une croissance à deux chiffres. Parallèlement, le niveau actuel du cours des matières premières a continué à favoriser le développement des ventes sur sites existants au Moyen-Orient, en Afrique, en Amérique Latine et dans l'activité Bases-Vie. Plusieurs nouveaux contrats ont été remportés dont Petrobras-Revap au Brésil, North Goonyella Coal Mines en Australie et GE China Technology Center, en Chine.

Sodexo a reçu les récompenses suivantes :

- A Singapour, l'Autorité de Défense civile de Singapour a remis à Sodexo le « Distinguished Defence Partner Award. »
- En Chine, Sodexo a obtenu le prix de « Company of Excellence » par l'Association des professionnels de la cuisine pour ses efforts en matière de promotion de l'emploi et l'économie locale et pour son implication dans le Développement Durable.

Activité Chèques et Cartes de Services

Croissance interne : +20,1%

Le volume d'émission a progressé de 17,9% (hors effets de change et de périmètre) et a atteint 5,6 milliards d'euros pour les neuf premiers mois de l'exercice 2006-2007.

Cette très forte croissance traduit un dynamisme continu de l'Amérique Latine et en particulier du Venezuela. Les Chèques Cadeaux et les Chèques Assistance ont également contribué aux succès rencontrés sur l'ensemble de nos marchés.

Parmi les succès commerciaux récents, il convient de citer Oracle (Pass Alimentation) en Inde pour 16 000 bénéficiaires et la Fundacio Caixa de Barcelone (Espagne) pour des Chèques Assistance. Celui-ci s'inscrit dans le cadre d'un programme qui a pour objectif de lutter contre la pauvreté chez les enfants en donnant les moyens aux familles de subvenir à leurs besoins en produits (nourriture, vêtements,...) et en services (baby-sitting, garde d'enfants, aide psychologique).

Evénements récents

Sodexo a conclu un accord le 11 avril dernier en vue d'acquérir l'activité Chèques et Cartes Cadeaux de la société **Tir Groupé**, le leader français du chèque cadeau pour les entreprises et collectivités, dont le montant d'émission était de 300 millions d'euros en 2006. Le Groupe a par ailleurs acquis le 11 juin dernier 100% du capital de **Vivaboxes**, une société belge commercialisant dans plusieurs pays un concept innovant de Chèque Cadeau.

Par ailleurs, afin d'allonger la maturité de ses emprunts existants et de bénéficier des taux d'intérêts actuels du marché, Sodexo a refinancé une partie de sa dette en émettant le 30 mars 2007 un emprunt obligataire de 500 millions d'euros d'une durée de sept ans et d'un taux d'intérêt annuel de 4,5%.

Objectifs pour l'exercice 2006-2007

Les programmes de productivité portant sur la gestion des coûts denrées et des frais de personnel permettent au Groupe de maîtriser les pressions inflationnistes actuelles.

Sodexo confirme les objectifs suivants pour l'exercice en cours :

- une croissance interne du chiffre d'affaires supérieure à 7% et
- une progression de l'ordre de 12% du résultat opérationnel (hors effets de change)*.

* Par rapport à un résultat opérationnel de 577 millions d'euros pour l'exercice 2005-2006, exprimé hors plus-value de cession de Spirit Cruises et reprise de provision du litige américain.

Conférence téléphonique

SODEXHO ALLIANCE tient aujourd'hui une conférence téléphonique à 8h30 (heure française) au cours de laquelle sera commenté le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2006-2007. Toute personne intéressée peut y accéder en composant le +33 1 72 28 08 88. Le communiqué de presse et la présentation seront disponibles sur le site Internet du Groupe en cliquant sur le lien : www.sodexo.com, à partir de 7h, dans la rubrique « dernières actualités ». L'enregistrement de la conférence sera disponible au +33 1 72 28 01 49, suivi du code 201037 #.

Disponibilité de l'information

L'information financière trimestrielle de Sodexo est disponible sur le site de Sodexo : www.sodexo.com

Calendrier de communication financière

◆ Chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2006-2007

Mercredi 3 octobre 2007. La publication sera suivie d'une conférence téléphonique.

◆ Résultats annuels 2006-2007

Jeudi 15 novembre 2007.

Une réunion d'analystes et une conférence de presse se tiendront le même jour.

Ces dates sont mentionnées à titre indicatif et peuvent faire l'objet d'ajustements.

Présentation de SODEXHO ALLIANCE

SODEXHO ALLIANCE, créé par Pierre Bellon à Marseille en 1966, leader mondial de la Restauration et du Facilities Management, emploie plus de 332 000 personnes réparties sur 28 300 sites dans 80 pays. SODEXHO ALLIANCE a réalisé pour l'exercice 2005-2006, clos le 31 août 2006, un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'euros. Coté sur Euronext Paris et au New York Stock Exchange, le Groupe représente aujourd'hui une capitalisation boursière de 8,6 milliards d'euros.

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles, au sens du United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Il s'agit, entre autres, de suppositions concernant l'évolution de nos activités et de leurs performances financières. Toutes les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels sont réputées être des informations prévisionnelles. Elles sont désignées par différentes déclinaisons des termes "penser", "attendre", "anticiper", "estimer", "projeter", "prévoir", "pro-forma", "envisager", ou des verbes au futur ou au conditionnel. Les résultats à venir peuvent différer sensiblement des anticipations de résultats issues de données prévisionnelles, sous l'effet de facteurs incluant de manière non limitative : les facteurs décrits dans le "Form 20-F" déposé auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC), notre environnement concurrentiel, la conjoncture économique, les fluctuations des marchés financiers français, américains et/ou mondiaux. Les informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la direction à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données, même si des faits nouveaux ont lieu postérieurement. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.

Contact presse

William Mengebier

Tel:+33 (1) 30 85 74 18 – Fax: +33 (1) 30 85 50 10

E-mail: william.mengebier@sodexoalliance.com

Communication financière

Pierre Bénéich

Tel:+33 (1) 30 85 29 39 – Fax: +33 (1) 30 85 50 88

E-mail : pierre.benaich@sodexoalliance.com

Annexe 1 : Chiffres d'affaires consolidés

En milliers d'Euros

	2005/2006	2006/2007
PREMIER TRIMESTRE (Sept à Nov)		
. Restauration et Facilities Management		
- Amérique du Nord.....	1 527 658	1 541 151
- Europe continentale.....	1 076 643	1 151 281
- Grande Bretagne et Irlande	332 971	365 713
- Reste du monde.....	340 191	396 810
. Chèques et Cartes de Services.....	82 525	98 321
. Elimination Chiffre d'affaires interne.....	-1 758	-1 765
	3 358 230	3 551 511

DEUXIEME TRIMESTRE (Déc. à Fév)		
. Restauration et Facilities Management		
- Amérique du Nord.....	1 390 868	1 348 714
- Europe continentale.....	1 034 727	1 084 770
- Grande Bretagne et Irlande	330 433	354 209
- Reste du monde.....	337 770	369 136
. Chèques et Cartes de Services.....	95 812	112 899
. Elimination Chiffre d'affaires interne.....	-1 524	-2 106
	3 188 086	3 267 622

TROISIEME TRIMESTRE (Mars à Mai)		
. Restauration et Facilities Management		
- Amérique du Nord.....	1 441 063	1 420 978
- Europe continentale.....	1 082 213	1 121 213
- Grande Bretagne et Irlande	332 960	344 416
- Reste du monde.....	377 757	408 950
. Chèques et Cartes de Services.....	94 505	111 953
. Elimination Chiffre d'affaires interne.....	-1 780	-1 992
	3 326 718	3 405 518

TOTAL DE LA PERIODE

. Restauration et Facilities Management				
- Amérique du Nord.....	4 359 589	4 310 843	-1,1%	7,1%
- Europe continentale.....	3 193 583	3 357 264	5,1%	5,0%
- Grande Bretagne et Irlande	996 364	1 064 338	6,8%	5,2%
- Reste du monde.....	1 055 718	1 174 896	11,3%	17,4%
. Chèques et Cartes de Services.....	272 842	323 173	18,4%	22,4%
. Elimination Chiffre d'affaires interne.....	-5 062	-5 863		
TOTAL	9 873 034	10 224 651	3,6%	7,8%

% Variations	
à taux de change courants	à taux de change constants
-1,1%	7,1%
5,1%	5,0%
6,8%	5,2%
11,3%	17,4%
18,4%	22,4%
3,6%	7,8%

Cette progression se décompose de la façon suivante :

- Croissance interne	7,8%
- Croissance externe (*)	0,0%
- Ecart de change	-4,2%

(*) nette des cession d'activités

**Annexe 2 : Répartition du chiffre d'affaires
Restauration & Facilities Management par segment**

Groupe

<i>En millions d'euros</i>	<i>9 mois 2005-2006</i>	<i>9 mois 2006-2007</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	4 572	4 775	+7,3%
• <i>Santé</i>	2 448	2 522	+8,1%
• <i>Education</i>	2 585	2 610	+7,0%
TOTAL	9 605	9 907	+7,4%

Amérique du Nord

<i>En millions d'euros</i>	<i>9 mois 2005-2006</i>	<i>9 mois 2006-2007</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	1 025	981	+6,2%
• <i>Santé</i>	1 503	1 504	+8,4%
• <i>Education</i>	1 832	1 826	+8,0%
TOTAL	4 360	4 311	+7,7%

Europe continentale

<i>En millions d'euros</i>	<i>9 mois 2005-2006</i>	<i>9 mois 2006-2007</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	1 869	1 950	+3,2%
• <i>Santé</i>	737	791	+6,9%
• <i>Education</i>	587	616	+5,0%
TOTAL	3 193	3 357	+4,4%

Grande-Bretagne & Irlande

<i>En millions d'euros</i>	<i>9 mois 2005-2006</i>	<i>9 mois 2006-2007</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	717	768	+5,7%
• <i>Santé</i>	161	180	+9,6%
• <i>Education</i>	118	116	-3,2%
TOTAL	996	1 064	+5,2%

Reste du Monde

<i>En millions d'euros</i>	<i>9 mois 2005-2006</i>	<i>9 mois 2006-2007</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	961	1 076	+17,7%
• <i>Santé</i>	47	47	+7,1%
• <i>Education</i>	48	52	+16,6%
TOTAL	1056	1 175	+17,2%

(1) Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effets de change.

Annexe 3: Sélection de nouveaux clients

Restauration & Facilities Management

Amérique du Nord

Entreprise & Administration

Disneyland Resort (SodexoMagic account), Anaheim, Californie, (8 000 consommateurs, restauration) ; **Northern Arizona University (Conference Center)**, Flagstaff, Arizona, (23 100 consommateurs, gestion de centre de conférence-restauration et facilities management) ; **Wellpoint, Inc.**, (client national - 67 sites, 30 000 consommateurs, restauration) ; **Pfizer**, Kalamazoo, Michigan, (4 100 employés, restauration)

Santé et Seniors

Covenant Retirement Communities - Windsor Park Manor, Carol Stream, Illinois, (500 résidents, restauration) ; **Keiro Senior HealthCare**, Los Angeles, Californie, (550 résidents, restauration) ; **Norwegian American Hospital**, Chicago, Illinois, (120 lits, restauration et facilities management) ; **Centinela Healthcare**, Marina Del Rey et Inglewood, Californie, (520 lits, facilities management) ; **St Mary's Health Center**, St. Louis, Missouri, (490 lits, restauration) ; **St John's Hospital**, Springfield, Illinois, (580 lits, restauration) ; **Sheppard Pratt HS**, Baltimore, Maryland, (320 lits, restauration) ; **Lawrence Hospital**, Bronxville, New York, (280 lits, restauration et facilities management) ; **Western NY Purchasing Alliance**, New York, (blanchisserie)

Education

Hawaii SuperFerry, Honolulu, Hawaii, (1 600 passagers par jour, restauration) ; **University of Tulsa**, Tulsa, Oklahoma, (4 000 élèves, restauration) ; **Northwestern State University**, Natchitoches, Louisiana, (10 500 élèves, restauration) ; **Clark University**, Worcester, Massachusetts, (3 000 élèves, restauration) ; **Stevens Institute of Technology**, Hoboken, New Jersey, (4 500 élèves, restauration) ; **Rensselaer Polytechnic Institute**, Troy, New York, (8 200 élèves, gestion de construction et rénovation) ; **Hutto Independent School District**, Hutto, Texas, (5 sites, 3 700 étudiants) ; **L'Anse Creuse School District**, Harrison Township, Michigan, (20 sites, 11 300 étudiants)

Europe Continentale

Entreprise & Administration

Thales, France (restauration), **Nordea**, Danemark, (restauration et facilities management) ; **Immeuble Pacific**, France, (restauration) ; **Procter & Gamble Gmbh & Co. Manufacturing Ohg**, Allemagne, restauration et facilities management) ; **SAS**, Suède, (restauration) ; **Areva Np**, France, (restauration) ; **Csob Radlicka (Hq)**, République Tchèque ; **Volvo Cars**, Suède, (restauration) ; **Immeuble Paroi Nord De La Grande Arche**, France, restauration) ; **Ericsson Telekomunikasyon A.Ş.**, Turquie, (facilities management)

Loisirs

Les Portes Du Roussillon, France, (restauration)

Défense

D.G.A., France

Santé et Seniors

Clinique St Joseph & Clinique St Leonard, France, (facilities management) ; **Centre Hospitalier Rene Pleven**, France, (restauration) ; **Polyclinique De Gentilly**, France; **Hospital Del Sureste**, Espagne, (restauration) ; **Sollentuna Kommun**; Suède, (restauration) ; **Ajh31- E.S.A.T Les Pins**, France

Education

Darüşşafaka Eğitim Kurumları, Turquie, (restauration)

Grande-Bretagne et Irlande

Entreprise & Administration

Munich Re, Londres, (restauration, 120 employés) ; **Aircelle UK**, Burnley, (restauration, 600 employés) ; **Allianz**, Dublin, (facilities management, 800 employés) ; **Hibernian Insurance**, Dublin, (facilities management, 1 600 employés) ; **Dell**, Glasgow, (restauration, 1 200 employés) ; **Diligenta**, Peterborough, (facilities management, 1 500 employés) ; **Helpfire Group**, Bath, (restauration, 600 employés) ; **Leicester City Council** (facilities management) ; **Shrewsbury District Council**, Shrewsbury, (facilities management)

Education

Altrincham Girls School, Altrincham, (facilities management, 1 070 étudiants)

Reste du Monde

Entreprise et Administration

Petrobras - Revap, San Jose dos Campos, Brésil, (3 300 repas, restauration) ; **Alojamento Cosan**, Interior Sao Paulo, Brésil, (8 sites, 4 000 repas, restauration) ; **Agrosuper Lo Miranda**, Curicó, Chili, (1 300 repas, restauration) ; **Conduto**, Peruvian RainForest, (1 350 employés, restauration) ; **North Goonyella Coal Mines Pty Ltd**, Australie, (500 employés, restauration et facilities management) ; **DBNGP Stage 5**, Australie, (2 sites, 300 employés, restauration et facilities management) ; **CITRIX Systems, Incorporated**, Australie, facilities management ; **Nestle Confectionery & Snacks**, Campbellfield, Australie, (500 employés, restauration) ; **ISK (Ishihara Sangyo Kaisha)**, Singapour, (300 employés, facilities management) ; **Tembusa Home et Thiga Home** (Welfare Homes), Singapour, (500 lits, restauration) ; **Takaoka Lioho (Tianjin) Industries Co., Ltd**, China, (2 000 employés, restauration) ; **ISF School**, Hong Kong, (2 000 employés, facilities management) ; **GE China Technology Center**, Shanghai, (1 100 employés, restauration)

Education

Universidad Santo Tomas, Santiago et sud du Chili, (6 sites, 12 000 élèves, restauration) ;
Universidad de Los Andes, Santiago, Chili, (4 000 élèves, restauration) ; **Singapore American School**, Singapour, (3 800 étudiants, restauration)

Chèques et Cartes de service

Europe Centrale :

Bulgarie : **EVN** (Pass Alimentation, 2 900 bénéficiaires) ; République Tchèque : **Hitachi** (Pass Restaurant, 130 bénéficiaires) ; Allemagne : **Open Text Corporation** (Pass Restaurant, 300 bénéficiaires) ; Hongrie : **Bayer** (Pass Cadeau, 130 chèques) ; Pologne : **Banque Pekao** (Pass Cadeau, 10 700 chèques) ; **Skanska** (Pass Cadeau, 4 400 chèques) ; Roumanie : **Vel Pitar** (Pass Alimentation, 2 600 bénéficiaires), **Porsche** (Pass Cadeau)

Europe de l'Ouest :

Belgique: **Daikin** (Pass Loisirs, 1 600 bénéficiaires) ; Espagne: **Iveco** (Pass Restaurant, 150 bénéficiaires) ; **Caixa** (Pass Assistance, 100 000 familles)

Amérique Latine :

Argentine : **Alpesca** (Pass Alimentation, 1 200 bénéficiaires) ; Brésil : **Unileste Engenharia** (Pass Alimentation, 1 900 bénéficiaires) ; **Construfert Ambiental** (Pass Alimentation, 820 bénéficiaires) ; Chili : **Ministère de la Justice** (Pass Education, 40 bénéficiaires) ; Colombie : **Nokia-Siemens Networks** (Pass Restaurant, 100 bénéficiaires) ; **Groupe SEB** (Pass Cadeau, 230 bénéficiaires) ; Mexique : **Ministère du Tourisme** (Pass Mobilité) ; Venezuela : **Ministère de la santé** (Pass Alimentation, 1 000 bénéficiaires) ; **Commission Nationale des Télécommunications** (Pass Alimentation, 600 bénéficiaires)

Asie :

Inde: **Oracle** (Pass Restaurant, 12 000 bénéficiaires) ; **Electronic Data Systems** (Pass Restaurant, 1 800 bénéficiaires) ; **Ernst & Young** (Pass Restaurant, 500 bénéficiaires) ; **Caterpillar** (Pass Restaurant, 1 000 bénéficiaires)