



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT SALTERBAXTER AU ROYAUME-UNI

**Leader reconnu dans les stratégies et
communication de développement durable**

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] annonce aujourd'hui l'acquisition de Salterbaxter cabinet de conseil international. Basé au Royaume-Uni, ce cabinet est reconnu pour son expertise en stratégie et communication de développement durable.

Les soixante dix professionnels de Salterbaxter conjuguent stratégie d'entreprise, développement durable et communication en développant des stratégies et contenus créatifs pour certaines des plus grandes marques et entreprises du monde, dont Adidas, Anglo American, BP, BSKyB, LEGO, Maersk et Thomson Reuters. Leader confirmé dans cette expertise au Royaume-Uni et en Europe, Salterbaxter d'une récente phase de croissance au Moyen-Orient et en Amérique du Nord, pays sur lesquels les entreprises sont confrontées à de nouveaux défis les poussant à revoir leur rythme de développement et leur taille.

Salterbaxter intégrera MSLGROUP, réseau mondial de communication stratégique de Publicis Groupe et renforcera l'expertise du réseau en matière de communication citoyenne et institutionnelle des marques. Ceci souligne combien MSLGROUP prend en compte l'importance aujourd'hui, des questions de citoyenneté et de développement durable pour les entreprises.

Salterbaxter opérera sous le nom de "Salterbaxter MSLGROUP" et conservera son équipe dirigeante actuelle avec Nigel Salter comme *CEO* et Penny Baxter comme *Managing Director*. Nigel prendra également la responsabilité de l'activité marque corporate et citoyenne de MSLGROUP pour la zone EMEA et travaillera aux côtés de Scott Beaudoin responsable de cette activité au niveau mondial.

Anders Kempe, Président de MSLGROUP en EMEA, commente : « *Les notions de développement durable, de transparence, de confiance, de responsabilité, d'engagement sociale et de création de valeur à long terme tissent de plus en plus les relations entre les entreprises et la société. Les clients recherchent des partenaires conseils dignes de confiance pour les aider dans l'élaboration de stratégies efficaces déclinées dans des contenus narratifs. Nous sommes donc très heureux que Salterbaxter rejoigne l'équipe de MSLGROUP en pleine croissance à Londres et son expertise mondiale.* »

Nigel Salter, CEO de Salterbaxter, ajoute : « Ces nouvelles tendances dans le monde nous ont offert l'opportunité d'élargir et d'accélérer notre activité. MSLGROUP bénéficie d'une large couverture géographique et d'un solide portefeuille de clients. Son savoir-faire en matière de communication des entreprises dans le domaine numérique, social, grand public, communication interne et réputation managériale nous aidera à atteindre nos objectifs de développement stratégique.

Penny Baxter, cofondatrice de Salterbaxter, conclut : « Cette association nous permet de consolider notre offre pour mieux servir les intérêts de nos clients internationaux et d'ouvrir de nouvelles perspectives de nos collaborateurs. »

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 62 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter: @PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn : Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe)
| <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |

Viva la Difference!

A propos de MSLGROUP

MSLGROUP est le réseau phare du Groupe Publicis en RP et communication stratégique. Il conseille sur tous les aspects de la communication stratégique : du marketing consommateur à la communication financière, des affaires publiques au management de l'identité corporate, et de la communication de crise à l'événementiel. Il propose à ses clients des conseils en matière de planification stratégique, une réflexion étoffée par une compréhension approfondie des enjeux, et de grandes idées irrésistibles, mises en oeuvre avec le plus grand soin. Avec plus de 3500 collaborateurs, il couvre 22 pays. Si l'on y ajoute les sociétés affiliées et partenaires du groupe, MSLGROUP s'étend sur 83 pays avec 4000 employés. Aujourd'hui, MSLGROUP est le plus grand réseau de PR et marketing expérientiel.

www.mslgroup.com | <http://blog.mslgroup.com> | [Twitter : @msl_group](https://twitter.com/msl_group) | <http://www.youtube.com/user/MSLGROUPofficial>

Contacts

Publicis Groupe

| | | |
|--------------------|-------------------------|-----------------------|
| Peggy Nahmany | Communication Corporate | + 33 (0)1 44 43 72 83 |
| Martine Hue | Relations Investisseurs | + 33 (0)1 44 43 65 00 |
| Stéphanie Constand | Relations Investisseurs | + 33 (0)1 44 43 74 44 |

MSLGROUP

| | | |
|--------------|------------------------------|----------------------|
| Trudi Harris | Chief Communications Officer | +33 (0)6 13 73 83 02 |
|--------------|------------------------------|----------------------|

SalterBaxter

| | | |
|--------------|-----|----------------------|
| Nigel Salter | CEO | +44 (0) 207 229 5720 |
|--------------|-----|----------------------|