



Croissance de + 32% du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2014 / 2015 ⁽¹⁾	2013/ 2014	Var. %
1 ^{er} trimestre	13,3	10,1	+31,7%
Production	11,0	8,1	+35,8%
Services	2,3	2,0	+15,0%

⁽¹⁾ Chiffre d'affaires non audité

Comme annoncé dans le communiqué de presse des résultats annuels (cf. *communiqué du 28 janvier 2015*), le début d'année est marqué par une activité particulièrement dense contrairement à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre de l'exercice 2014/2015 (du 1^{er} octobre au 31 décembre 2014) ressort à 13,3 M€, en augmentation de +31,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

La croissance de ce trimestre concerne la quasi-totalité des secteurs d'activité de MEDIA 6. Cette dynamique est un signal très positif pour l'activité du 1^{er} semestre qui est donc attendu en hausse, même si le niveau de croissance ne sera pas aussi soutenu sur le 2nd trimestre.

Compte tenu du carnet de commandes enregistré au 15 janvier 2015, MEDIA 6 conserve une avance de l'ordre de +10% sur son semestre.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 560 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication : Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2014/2015, le 11 mai 2015.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

<p>MEDIA 6</p> <p>Jean-François Fozzani Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71</p>	<p style="text-align: right;">ACTUS</p> <p style="text-align: right;">Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74</p> <p style="text-align: right;">Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93</p>
---	---