



Résultats du 1^{er} semestre 2011/2012

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

En K€	31 mars 2012	31 mars 2011	
		Données comparables ^(*)	Données publiées
Chiffre d'affaires	30 680	35 273	40 274
Résultat opérationnel (avant dépréciation Goodwill)	576	(822)	(480)
Marge opérationnelle (avant dépréciation Goodwill)	+1,9%	-2,3%	-1,2%
Dépréciation Goodwill	-	-	-
Résultat financier	28	(493)	(499)
Impôt	(240)	405	387
Résultat net	364	(910)	(592)
Marge Nette	+1,2%	-2,6%	-1,5%
Résultat Net (part groupe)	364	(956)	(638)

(*) Les données au 31 mars 2011 ont été retraitées pour tenir compte de la cession de Prugent Ebénisterie (1^{er} août 2011). Les chiffres au 31 mars 2012 sont audités. Les comptes du 1^{er} semestre 2011/2012 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 31 mai 2012.

Activité & résultats : Forte amélioration du résultat opérationnel

A périmètre comparable, le premier semestre 2011/2012 a été marqué par une forte amélioration du résultat opérationnel sur l'ensemble des pôles d'activité (PLV et agencement d'espaces de vente). La baisse conjoncturelle de l'activité s'est essentiellement concentrée sur la Chine.

Conformément aux objectifs annoncés, le résultat opérationnel devient positif à +0,6 M€ (contre -0,8 M€ au 31 mars 2011 à périmètre comparable),

Le résultat financier de 28 K€ intègre principalement la différence de change latente sur la dette en euros de Media 6 Asia Production Ltd.

Sur le premier semestre 2011/2012, Media 6 affiche un résultat net positif de 364 K€, en très nette amélioration sur un an.

En outre, la structure bilancielle de Media 6 s'est consolidée et affiche au 31 mars 2012 une trésorerie nette de + 2,9 M€. Les capitaux propres du Groupe ressortent à 34,4 M€.

Perspectives

Le Groupe anticipe ainsi un niveau d'activité équivalent à celui de l'année dernière sur le second semestre à périmètre comparable. Le résultat opérationnel devrait poursuivre son amélioration et confirmer la tendance positive affichée au 1^{er} semestre.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 710 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011/2012, le 6 août 2012 après Bourse.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6 Jean-François FOZZANI Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71	ACTUS Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74 Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93
--	--