



Chiffre d'affaires au 30 juin 2011 : 59,0 M€, en croissance de + 21,9%

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2010 / 2011	2009 / 2010	Var. %
1^{er} semestre	40,3	29,6	+ 36,1%
<i>Production</i>	33,6	24,0	+ 40,0%
<i>Services</i>	6,7	5,6	+ 19,6%
3^{ème} trimestre	18,7	18,8	- 0,5%
<i>Production</i>	15,0	13,5	+ 11,1%
<i>Services</i>	3,7	5,3	-30,2%
TOTAL	59,0 ⁽¹⁾	48,4	+ 21,9%
<i>Production</i>	48,6	37,5	+ 29,6%
<i>Services</i>	10,4	10,9	- 4,6%

(1) Chiffre d'affaires non audité

Au terme des neuf premiers mois de l'exercice 2010/2011 (1^{er} octobre 2010 au 30 juin 2011), le groupe MEDIA 6 a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 59,0 M€, en progression de 21,9% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Ainsi, l'activité PLV permanente en Chine poursuit sa dynamique et contribue à hauteur de 18% au chiffre d'affaires de la période.

Par ailleurs, Media 6 maintient sa politique de gestion rigoureuse en vue d'atteindre l'équilibre et réitère son objectif d'une croissance à deux chiffres sur l'exercice.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 920 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication : Chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2010/2011, le 10 novembre 2011.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6 Jean-François FOZZANI Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71	ACTUS Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74 Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93
--	--