



Résultats du 1^{er} semestre 2010/2011

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

En K€	31 mars 2010	31 mars 2011
Chiffre d'affaires	29 599	40 274
Résultat opérationnel (avant dépréciation Goodwill)	(4 709)	(480)
Marge opérationnelle (avant dépréciation Goodwill)	-15,9%	-1,2%
Dépréciation Goodwill	(279)	-
Résultat financier	23	(499)
Impôt	1 096	387
Résultat net	(3 869)	(592)
Marge Nette	-13,1%	-1,5%
Résultat Net (part groupe)	(3 774)	(638)

(*) Les chiffres sont audités. Les comptes du 1^{er} semestre 2010/2011 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 30 mai 2011. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier semestriel.

Activité & résultats

Le premier semestre 2010/2011 a été marqué par une forte activité sur l'ensemble des secteurs du Groupe. Cette dynamique de l'activité, initiée déjà progressivement sur l'exercice précédent, permet à Media 6 d'afficher un chiffre d'affaires semestriel de 40,3 M€, en croissance de 36,1% par rapport à l'exercice précédent.

Media 6 profite d'un effet volume sur l'activité PLV permanente produite en Chine (20% du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010/2011), mais également sur les activités d'agencement d'espaces de vente. Hors Chine le chiffre d'affaires a connu une croissance de 15,4% sur le semestre.

Le résultat opérationnel affiche une très forte amélioration, conformément aux objectifs annoncés, grâce notamment aux efforts réalisés sur l'exercice précédent pour optimiser la structure de coûts. Cette tendance va se poursuivre au second semestre puisque l'impact du plan de sauvegarde de l'emploi (PSE) sur les coûts de structure n'a pas encore produit son plein effet.

Le résultat financier de (499) K€ intègre principalement la différence de change latente sur la dette en euros de Media 6 Asia Production Ltd.

Sur le premier semestre 2010/2011, Media 6 affiche un résultat net de (592) K€, en très nette amélioration sur un an.

La structure bilancielle de MEDIA 6 reste solide. Les capitaux propres du Groupe ressortent à 33,7 M€ à fin mars 2011 et la dette financière nette s'élève à 1,4 M€, en légère augmentation en raison du besoin en fond de roulement généré par une plus forte activité sur le semestre. Le Groupe présente un ratio de gearing de seulement 4%.

Perspectives

A fin mai 2011, le portefeuille de commandes facturables sur l'exercice s'établit à 21 M€.

Comme déjà indiqué, le Groupe anticipe une dynamique moins soutenue sur le 2^{ème} semestre 2010/2011 qui ne bénéficiera pas comme au 1^{er} semestre d'un effet de base très favorable. MEDIA 6 devrait toutefois bénéficier pleinement des premiers effets d'un marché qui se redresse et vise une croissance globale à deux chiffres sur l'ensemble de l'exercice 2010/2011.

Le Groupe réaffirme par ailleurs sa volonté d'atteindre l'équilibre sur l'exercice.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 930 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication : *Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010/2011, le 5 août 2011 après Bourse.*

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6 Jean-François FOZZANI Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71	ACTUS Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74 Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93
--	--