



Chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2006/2007 : + 12,5%

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires (en M€)	2006 / 2007	2005 / 2006	Var. %
1 ^{er} semestre	40,1	36,2	+ 10,8 %
3 ^{ème} trimestre	19,3	16,6	+ 16,3 %
TOTAL	59,4*	52,8	+ 12,5 %

* dont Prugent Ebénisterie & Chris Craft : 6,2 M€

Activité

A la fin du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2006/2007, le groupe MEDIA 6 a réalisé un chiffre d'affaires de 59,4 M€, en croissance de 12,5 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette progression s'appuie sur une bonne performance de l'ensemble des activités du groupe, dont notamment l'excellente dynamique de l'activité PLV. A périmètre constant, le chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre s'élève à 53,9 M€ en progression de 2,1%.

Perspectives

Comme annoncé lors de la présentation des résultats semestriels le 29 juin dernier, le Groupe anticipe une activité accrue sur la seconde partie de l'exercice, avec une amélioration de la rentabilité qui devrait se poursuivre en 2008. A la fin du 3^{ème} trimestre, le groupe est en avance sur son objectif de fin d'année qui prévoit une croissance de 10,4% de son chiffre d'affaires.

A propos de MEDIA 6

Spécialiste de la Communication sur le Lieu de Vente, le groupe MEDIA 6 crée, produit et installe des espaces de vente, leurs supports de communication, de présentation et d'animation, afin d'augmenter la fréquentation du lieu de vente, d'optimiser et d'orienter les ventes au moment de l'acte d'achat.

Sur ces marchés très atomisés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux, avec une organisation commerciale spécialisée sur les marchés :

- de la PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- du Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Le Groupe a développé une stratégie d'intégration verticale, qui lui assure la maîtrise d'une offre clé en main : design, production, installation et maintenance.

MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 750 personnes et de sites de production spécialisés. Sa clientèle compte les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie, de la grande distribution, etc.

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Le groupe MEDIA 6 est coté sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext à la Bourse de Paris

Code ISIN : FR0000064404 – Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication : Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre 2006/2007, le 9 novembre 2007.

MEDIA6

Jean-François FOZZANI
 Directeur Administratif et Financier
 Tél. : 01 48 13 26 10

ACTUS

Nathalie BOUMENDIL
 Relations Analystes / Investisseurs
 Tél. : 01 53 65 35 74