

Communiqué de presse

Maisons du Monde : Chiffre d'Affaires du Troisième Trimestre 2016

Publié le 25 Octobre 2016 Copyright © 2016 Thomson Reuters ONE

Communiqué de Presse

(En millions d'euros)	Exercice clos le 30 septembre		
	T3 2015	T3 2016	% Variation
Indicateurs financiers sélectionnés (IFRS - non audités)			
Ventes par zone géographique			
France	106,1	128,5	+21,1%
International	57,0	75,6	+32,6%
Total Ventes	163,1	204,1	+25,1%

Ventes par catégories de produits			
Décoration	86,4	108,0	+25,1%
Meuble	76,8	96,1	+25,2%
Total Ventes	163,1	204,1	+25,1%

Ventes par canal de distribution			
Réseau de magasins	132,5	161,6	+22,0%
Ventes en ligne	30,6	42,5	+38,8%
Total Ventes	163,1	204,1	+25,1%

(En millions d'euros)	Exercice clos le 30 septembre		
	9M 2015	9M 2016	% Variation
Indicateurs financiers sélectionnés (IFRS - non audités)			
Ventes par zone géographique			
France	305,5	378,5	+23,9%
International	161,9	215,2	+32,9%
Total Ventes	467,4	593,7	+27,0%

Ventes par catégories de produits			
Décoration	244,3	310,3	+27,0%
Meuble	223,1	283,4	+27,0%
Total Ventes	467,4	593,7	+27,0%

Ventes par canal de distribution			
Réseau de magasins	381,5	474,1	+24,2%
Ventes en ligne	85,8	119,6	+39,4%
Total Ventes	467,4	593,7	+27,0%

Principaux indicateurs opérationnels**Calendrier Financier****Contacts**Relations Investisseurs

Laurent Sfaxi - +33 2 51 71 52 07

Relations Presse**Avertissement : Déclarations Prospectives****À propos de Maisons du Monde**

Maisons du Monde est un créateur d'univers dans le secteur de l'aménagement de la maison, proposant des collections de meubles et des objets de décoration originaux et accessibles, déclinés en différents styles. Le Groupe développe son activité grâce à une approche omnicanale intégrée et complémentaire, s'appuyant sur son réseau international de magasins, ses sites Internet, et ses catalogues. Fondé en France en 1996, le Groupe a développé ses activités à travers l'Europe depuis 2003. Au 31 décembre 2015, les ventes du Groupe ont atteint 699 millions d'euros, et son EBITDA s'élève à 95 millions d'euros. Le Groupe exploite 262 magasins dans sept pays - France, Italie, Espagne, Belgique, Allemagne, Suisse et Luxembourg - et a généré 34 % de ses ventes hors France au cours de l'année 2015. Le Groupe a par ailleurs réussi l'intégration d'une plateforme de commerce en ligne complète et complémentaire, dont le taux de croissance moyen annuel de ses ventes a atteint 36% de 2010 à 2015. Cette plateforme, disponible dans onze pays (les sept pays d'implantation de ses magasins, ainsi que l'Autriche, les Pays-Bas, le Portugal et le Royaume-Uni), a réalisé 17% des Ventes consolidées du Groupe pour l'année 2015.

www.maisonsdumondeipo.com

Datalliance ajoute une fonction performante pour vérifier la disponibilité des produits et procède à des améliorations de sa plate-forme de gestion partagée des approvisionnements basée dans... Publié le 29/11/2016

- Datalliance ajoute une fonction performante pour vérifier la disponibilité des produits et procède à des améliorations de sa plate-forme de gestion partagée des approvisionnements basée dans le...

Newgioco Group dépose ses résultats du troisième trimestre 2016 au format 10-Q Publié le 29/11/2016

- NEW YORK, 2016-11-29 (GLOBE NEWSWIRE) -- Newgioco Group, Inc. (OTCQB : EMGL), une société qui propose des jeux et des paris en ligne et hors ligne réglementés au travers de filiales sous licence...

Renée Costes Viager inaugure le siège de sa délégation Sud-Est Publié le 29/11/2016

- Renée Costes Viager , N° 1 du Viager en France, renforce son maillage territorial en annonçant l'ouverture de son siège régional au 20 quai Jean-Moulin, à Lyon. Cette annonce s'inscrit dans le...