

Bons débuts en Bourse pour Maisons du monde, le champion de la déco vaut plus de 800 millions

Les investisseurs ont réservé un bon accueil à la mise sur le marché de Maisons du monde, le géant français de la décoration et de l'ameublement. L'enseigne pèse près de 0,8 milliard d'euros en Bourse.

L'introduction en Bourse de Maisons du Monde est un succès. L'action a grimpé de près de 6% vendredi, premier jour de cotation, portant la capitalisation boursière de l'enseigne d'ameublement et de décoration à près de 825 millions d'euros.

Jeudi, le groupe avait annoncé un prix d'introduction en Bourse de 17 euros par action, en bas de la fourchette de prix indicative (16,50 à 22,25 euros par action). Il a ainsi levé environ 160 millions d'euros par émission d'actions nouvelles, qui permettront de ramener l'endettement à 2,25 fois la marge brute opérationnelle, contre 2,6 fois à fin 2015.

En incluant la vente par Bain Luxco et Compagnie Marco Polo, actionnaires de Maisons du Monde, d'une partie de leurs titres (170 millions d'euros), le montant total de l'offre a atteint 380 millions d'euros, ce qui en fait une des plus importantes introductions en Bourse depuis début 2016.

Créé à Brest en 1996, le groupe Maisons du Monde a été racheté par Bain Capital en 2013 auprès de deux autres fonds, LBO France et Apax Partners, pour une valeur d'entreprise de 680 millions d'euros.

L'enseigne compte actuellement 262 magasins dans sept pays européens, dont 193 en France et 30 en Italie. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 700 millions d'euros en 2015.

A l'horizon 2020, le groupe souhaite doubler de taille pour atteindre entre 1,3 milliard et 1,4 milliard d'euros de chiffre d'affaires. A cette date, il souhaite réaliser 50% de ses ventes à l'international, contre 34% en 2015, et 25% de ses revenus sur la vente en ligne, contre 17% actuellement.