



Tours-sur-Marne, le 28 mai 2015

LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Laurent-Perrier annonce des résultats en progrès pour l'exercice 2014-2015

- Amélioration des performances :
 - Hausse de 5,2% du chiffre d'affaires, soutenue par un effet prix/mix de + 2,6% et un effet de change positif ;
 - Progression de 6,4% du résultat net, résultant notamment de la diminution des frais financiers.
- Poursuite du développement à l'international, et retour à la croissance en France pour la marque Laurent-Perrier.
- Structure financière renforcée :
 - Nouveau recul de l'endettement net ;
 - Augmentation sensible de la maturité de l'endettement net, sans impact sur son coût moyen ;
 - Maintien d'un cash-flow opérationnel toujours positif, nonobstant le démarrage du programme pluriannuel d'investissements annoncé l'an dernier.

Principales données financières auditées

En millions d'euros au 31 mars	2013-2014	2014-2015	<i>Var N-1</i>
Chiffre d'affaires	220,6	231,9	+ 5,2%
Résultat opérationnel	40,5	42,1	+ 4,1%
Marge opérationnelle %	18,4%	18,2%	- 0,2 pt
Résultat net part du Groupe	21,6	22,9	+ 5,9%
Bénéfice par action (en euros)	3,66	3,9	+ 0,24
Cash-flow opérationnel*	14,9 M€	4,7 M€	-10,2 M€

* trésorerie générée par l'activité - investissements nets avant dividendes

1

DOMAINE LAURENT-PERRIER - 51150 TOURS-SUR-MARNE - FRANCE
TEL : 33 (0) 3 26 58 91 22 - FAX : 33 (0) 3 26 58 77 29

LAURENT-PERRIER, S.A. A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 22 594 271,80 EUROS
R.C.S. REIMS B 335680096 - SIRET 335 680 096 00021 - APE 6420Z
CHAMPAGNE LAURENT-PERRIER - CHAMPAGNE SALON - CHAMPAGNE DELAMOTTE - CHAMPAGNE DE CASTELLANE



Les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2015 ont été examinés par le Conseil de Surveillance qui s'est tenu le 26 mai 2015 sous la présidence de Maurice de Kervénoaël.

Commentant ces résultats, Stéphane Dalyac, Président du Directoire, a déclaré : « La qualité des performances de l'exercice 2014-2015 montre une nouvelle fois la pertinence du modèle de développement choisi par le Groupe Laurent-Perrier. L'année a par ailleurs été marquée par la mise en œuvre d'actions importantes avec l'acquisition de la société Daumale, la création d'une filiale en Italie et le lancement du programme pluri-annuel d'investissements à Tours-sur-Marne. Toutes ces actions traduisent notre confiance dans l'avenir et dans la capacité du Groupe à poursuivre son développement ».

Croissance du chiffre d'affaires de 5,2% (3,3% à change constant) à 231,9 M€

Hors impact de change favorable de 1,8%, le chiffre d'affaires du groupe Laurent-Perrier a crû de 3,3% grâce à la combinaison d'un effet prix/mix de 2,6%, positif pour la quatrième année consécutive, et du redressement des volumes de vente (+ 0,7% à comparer à - 2,1% pour l'exercice 2013-2014).

Les volumes de la marque Laurent-Perrier ont ainsi bénéficié du retour à la croissance en France et de la poursuite de son développement international avec, notamment, des taux de progression à deux chiffres en Asie et Océanie. Au total, la part des exportations dans le chiffre d'affaires a progressé de 0,7 point pour atteindre 76,9%.

Les marques Salon, dont le nouveau millésime 2002 a été lancé cette année avec succès, et Delamotte, ont également enregistré de très belles performances.

Progression du résultat net de 5,9% à 22,9M€

La marge opérationnelle s'établit à 18,2% contre 18,4% l'an dernier. Elle tient en effet compte des principaux éléments suivants :

- impact technique lié à la baisse de la marge sur vendange propre, conséquence de la réduction des quantités de raisins bloquées avec l'atteinte du plafond de réserve individuelle ;
- hausse de 6% des investissements de soutien de marque. Destinés au rayonnement mondial de la marque Laurent-Perrier, ils restent en ligne avec la moyenne historique comprise entre 7% et 8% ;
- augmentation de 6,3% des charges commerciales et administratives, sous l'effet, en particulier, de la création de la nouvelle filiale italienne au printemps 2014. Retraité de cet élargissement du périmètre, elles représentent 20,8% du chiffre d'affaires, une baisse de 0,2 pt par rapport à l'année dernière ;
- diverses charges non-récurrentes, dont, principalement, les coûts de création de la filiale en Italie et la dépréciation d'articles publicitaires.

Dans un contexte de taux bas et donc d'amélioration sensible du résultat financier, le résultat net s'inscrit pour sa part en hausse de 5,9% à 22,9 millions d'euros.



Renforcement de la structure financière

A 4,7 millions d'euros, le cash-flow opérationnel demeure positif ; cette performance est d'autant plus remarquable que les investissements sont en augmentation significative, avec le démarrage du programme d'investissements sur le site de Tours-sur-Marne, qui doit s'étaler jusqu'à l'exercice 2017-2018 et avec l'acquisition de la société Daumale au printemps 2014 qui a permis de renforcer l'approvisionnement du Groupe.

Ainsi, la dette nette consolidée recule à nouveau : à fin mars 2015, elle ressort à 277,1 millions d'euros (- 2,2 millions d'euros). Le ratio endettement net / fond propres se monte à 80%, soit une amélioration de 5 points par rapport à l'exercice précédent.

Le groupe Laurent-Perrier a par ailleurs achevé mi-avril la renégociation de ses crédits de vieillissement. La maturité de la dette consolidée a ainsi été sensiblement augmentée et s'établit désormais à 5 ans sans impact sur son coût moyen qui reste inférieur à 2%.

Départ de Philippe Lebannier

Philippe Lebannier, d'un commun accord et pour convenance personnelle, quittera prochainement le groupe Laurent-Perrier. Le Directoire le remercie pour sa contribution.

Stéphane Dalyac reprendra en direct la Direction Administrative et Financière, en s'appuyant sur les équipes en place, notamment Didier Monceaux, directeur comptable du Groupe.

Perspectives

Fort de la complémentarité de ses marques et de la qualité de ses vins, de ses positions à l'international et de la solidité de sa structure financière, le Groupe Laurent-Perrier dispose ainsi de nombreux atouts pour poursuivre son développement sur un marché du Champagne dont l'évolution demeure encore incertaine en dépit de signes récents de stabilisation.

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Laurent-Perrier appartient au compartiment B de NYSE Euronext Paris

Bloomberg : LAUR FP


Il entre dans la composition des indices CAC Mid & Small, CAC All-Tradable et Eternext PEA-PME 150

Reuters : LPER.PA

Contact

Anne GUIMARD

FINEO Conseil en Communication Financière

 +33 (0)1 56 33 32 31



Calendrier financier prévisionnel

Assemblée générale

8 juillet 2015

Résultats du 1^{er} semestre 2015-2016

Début décembre 2015 (date à confirmer)

Annexe

Analyse de l'évolution du chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2014-2015

Groupe (M€)	Total
Chiffre d'affaires 2013-2014	220,6
Chiffre d'affaires 2014-2015	231,9
Variation en %	+ 5,2%
Effet de Change	+ 1,8%
Effet Volume	+ 0,7%
Effet Prix/Mix	+ 2,6%