



Tours-sur-Marne, le 18 juillet 2012

GRUPE LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Laurent-Perrier annonce une nouvelle progression de son chiffre d'affaires : + 11% au premier trimestre de l'exercice 2012-2013

Le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2012-2013 (1^{er} avril au 30 juin 2012) s'est établi à 45,5M€, en progression de 11% par rapport au même trimestre de l'exercice précédent.

Le Groupe a poursuivi sa croissance à un rythme similaire à celui des trimestres précédents. La marque Laurent-Perrier a encore renforcé son poids dans le chiffre d'affaires du Groupe, grâce à un développement rapide à l'export dont la part dans le chiffre d'affaires de la marque a progressé de près de 5 points au cours du trimestre pour s'établir à 77%.

Les champagnes haut de gamme, et particulièrement la cuvée Rosé et Grand Siècle, ont également connu un développement soutenu. Leur poids dans le chiffre d'affaires de la marque atteint 42%, soit une progression de plus d'un point de pourcentage par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent. Ainsi le mix produit favorable combiné aux hausses de prix passées en début d'exercice explique l'effet prix/mix positif de 2,7% sur le trimestre, sur une base de comparaison pourtant élevée (+ 14,0% au premier trimestre 2011-2012).

Perspectives 2012-2013

Compte tenu de la conjoncture économique incertaine, la croissance du premier trimestre ne peut pas être extrapolée sur l'ensemble de l'exercice.

Cependant, tout au long de l'année, Laurent-Perrier bénéficiera des événements organisés dans le cadre de son Bicentenaire sur de nombreux marchés. Ceux-ci contribueront à maintenir le dynamisme commercial de la marque.

Fort de ses atouts et de sa solidité financière, le Groupe est prêt à relever les défis d'un monde en pleine mutation, tout en poursuivant l'amélioration de sa rentabilité.



Analyse de l'évolution du chiffre d'affaires

	2011-2012				2012-2013
	T1 1 ^{er} avril - 30 juin	T2 1 ^{er} juillet - 30 septembre	T3 1 ^{er} octobre - 31 décembre	T4 1 ^{er} janvier - 31 mars	T1 1 ^{er} avril - 30 juin
Chiffre d'affaires (M€)	41,0	51,0	91,1	35,7	45,5
Variation / N-1	11,5%	14,8%	8,2%	10,2%	+ 11,0%
Dont					
Effet Volume	- 2,0%	+ 12,2%	- 0,4%	+ 16,6%	+ 5,8%
Effet Prix / Mix	+ 14,0%	+ 2,8%	+ 8,3%	- 8,0%	+ 2,7%
Effet de Change	- 0,5%	- 0,2%	0,3%	1,6%	+ 2,5%

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484 Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext Paris.

Bloomberg : LAUR FP Il entre dans la composition des indices CAC Mid & Small, CAC Mid 60 et CAC All-Tradable

Reuters : LPER.PA

Etienne AURIAU
Directeur Administratif et Financier

Cyrille BENOIST
Directeur de la Communication

☎ 03.26.58.91.22

☎ 03.26.58.91.22

www.finance-groupelp.com

Calendrier financier prévisionnel

Résultats du 1^{er} semestre clos le 30 septembre 2012 :

29 Novembre 2012