



LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Au cours du 1^{er} trimestre 2009-2010, Laurent-Perrier a limité le recul de ses volumes d'expédition à - 15,8%, une performance meilleure que celle des 4 trimestres précédents

Tours-sur-Marne, le 21 juillet 2009

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Laurent-Perrier s'établit à 31,4 millions d'euros pour le 1^{er} trimestre 2009-2010 (1^{er} avril au 30 juin 2009) contre 41,8 millions d'euros au cours de la même période de l'exercice précédent, soit un repli de 24,9% (ou 23,8% à taux de change constants).

Dans un contexte économique difficile, cette baisse est largement imputable aux volumes de ventes, qui sont en retrait de 15,8%. Il convient toutefois de souligner que cette performance est supérieure à celle enregistrée par l'ensemble des maisons de champagne, dont les expéditions ont reculé de 22% sur les mois d'avril et mai 2009, notamment à l'export (- 37%).

L'effet prix/mix conjugue une stabilité de l'effet prix avec un mix défavorable lié à une moindre contribution de la marque Laurent-Perrier dans le chiffre d'affaires du Groupe. Celle-ci a représenté 69% des ventes du Groupe contre 73% au cours du 1^{er} trimestre de l'exercice précédent.

D'un point de vue géographique, la marque Laurent-Perrier s'est mieux comportée en France qu'à l'exportation qui ne représente plus que 63% de son chiffre d'affaires (contre 79% au cours du 1^{er} trimestre 2008-2009).

Au mois de juin, le Groupe a également réalisé, comme annoncé, la vente du site de production de Château Malakoff à Epernay, ce qui aura un impact positif sur sa situation financière.

Perspectives 2009-2010

Ainsi qu'il l'a indiqué en juin dernier, le Groupe s'attend à des conditions de marché encore difficiles sur l'ensemble de l'année. Il entend s'appuyer sur son portefeuille de marques qui lui permet d'être actif sur l'ensemble des segments de consommation du champagne dans le monde entier. Malgré une bonne résistance de l'effet prix, le mix marque devrait continuer à peser sur l'ensemble de l'exercice.

Le Groupe maintient la gestion rigoureuse de ses coûts afin de défendre sa marge opérationnelle et son cash flow.

1

DOMAINE LAURENT-PERRIER - 51150 TOURS-SUR-MARNE - FRANCE
TEL : 33 (0) 3 26 58 91 22 - FAX : 33 (0) 3 26 58 77 29

LAURENT-PERRIER, S.A. A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 22 594 271,80 EUROS
R.C.S. REIMS B 335680096 6 SIRET 335 680 096 00021 - APE 741J

CHAMPAGNE LAURENT-PERRIER - CHAMPAGNE SALON - CHAMPAGNE DELAMOTTE - CHAMPAGNE DE CASTELLANE

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation en %			
	2008-2009	2009-2010	C.A.	dont Effet Volume	dont Effet Prix/Mix	dont Effet Change
1 ^{er} trimestre (1 ^{er} avril au 30 juin)	41,8	31,4	- 24,9%	-15,8%	- 8,0%	-1,1%

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte, Champagne de Castellane, Jeanmaire et Oudinot.

Calendrier de communication financière

Résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2009-2010 : 1^{er} décembre 2009

Code ISIN : FR 0006864484 Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext Paris.

Bloomberg : LAUR FP Il entre dans la composition des indices CAC Mid Small 190,
CAC Mid 100, SBF SM et SBF 250.

Reuters : LPER.PA

Etienne AURIAU
Directeur Administratif et Financier

☎ 03.26.58.91.22

Marie-Clotilde DEBIEUVRE-PATOZ
Directrice de la Communication
et des Relations Publiques

☎ 03.26.58.91.22

www.finance-groupelp.com