



LAURENT-PERRIER

## Communiqué financier

**Laurent-Perrier annonce une hausse de son chiffre d'affaires de + 5,4%  
pour l'exercice 2007-2008 grâce à un effet prix/mix record  
A taux de change constant, les ventes progressent de + 6,6%**

Tours-sur-Marne, le 14 mai 2008

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Laurent-Perrier pour l'exercice 2007-2008 (1<sup>er</sup> avril 2007 au 31 mars 2008) s'établit à 249,43 millions d'euros, contre 236,65 millions d'euros au cours de l'exercice précédent, soit une progression de + 5,4%. A taux de change constant, cette hausse atteint + 6,6%.

Commentant cette performance, Yves Dumont, Président du Directoire, a déclaré :

« Au cœur de notre stratégie de valeur depuis près de dix ans, l'effet prix/mix constitue maintenant le principal levier de croissance du chiffre d'affaires. Cette année encore, il gagne près de 2,3 points de pourcentage par rapport à l'année précédente et atteint le niveau record de + 7,3%. Notre développement, focalisé sur le haut de gamme, est la meilleure réponse que nous puissions apporter aux défis liés à l'environnement économique actuel et, en particulier, à la force de l'euro. En continuant à investir pour renforcer l'image de nos marques, nous assurerons la pérennité de notre Groupe ».

L'effet prix/mix, qui a plus que doublé en deux ans, a bénéficié, une fois encore, de l'amélioration des indicateurs de valeur de la marque Laurent-Perrier. La part de l'export a atteint 72%, soit un gain de près d'un point de pourcentage par rapport à l'année précédente, grâce au dynamisme des ventes en Europe, au Japon et au grand export. La part du haut de gamme dans le chiffre d'affaires de la marque dépasse 39%, soit près de trois points de mieux que l'an passé.

Au cours du quatrième trimestre, le chiffre d'affaires s'est établi à 39,6 millions d'euros, en retrait de 1% par rapport à la même période de l'exercice précédent, mais en croissance de + 2,1% à taux de change constant. Les marques Laurent-Perrier, Salon et de Castellane ont été les plus dynamiques. Comme attendu, l'arrêt de la distribution des vins autres que le champagne, par certaines filiales du Groupe, a fait perdre un point de pourcentage à l'évolution du chiffre d'affaires. Au cours de cette période, le Groupe a également fait évoluer sa présence dans les circuits de distribution et a mis en place une nouvelle politique de prix ; cette démarche ayant pour objectif de mieux valoriser la qualité de ses champagnes et son savoir-faire. Ces actions permettront de renforcer la position et l'image de la marque Laurent-Perrier.

1

DOMAINE LAURENT-PERRIER - 51150 TOURS-SUR-MARNE - FRANCE  
TEL : 33 (0) 3 26 58 91 22 - FAX : 33 (0) 3 26 58 77 29

LAURENT-PERRIER, S.A. A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 22 594 271,80 EUROS  
R.C.S. REIMS B 335680096 6 SIRET 335 680 096 00021 - APE 741J

CHAMPAGNE LAURENT-PERRIER - CHAMPAGNE SALON - CHAMPAGNE DELAMOTTE - CHAMPAGNE DE CASTELLANE



Le Groupe publiera les résultats annuels de son exercice clos le 31 mars 2008, le mardi 3 juin 2008.

<i>Chiffre d'affaires en millions d'€uros</i>	Variation					
	2007-2008	2006-2007	Total	dont effet volume	dont effet prix/mix	dont effet change
1 <sup>er</sup> trimestre (1 <sup>er</sup> avril au 30 juin 2007)	53,5	48,4	+ 10,5%			
2 <sup>ème</sup> trimestre (1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2007)	61,9	51,8	+ 19,5%			
3 <sup>ème</sup> trimestre (1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2007)	94,4	96,4	- 2,1%			
4 <sup>ème</sup> trimestre (1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2008)	39,6	40,0	- 1,0%			
<b>TOTAL 12 mois</b>	<b>249,43</b>	<b>236,65</b>	<b>+ 5,4%</b>	<b>- 0,7 %</b>	<b>+ 7,3%</b>	<b>- 1,2 %</b>

*Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte, Champagne de Castellane, Jeanmaire et Oudinot.*

Code ISIN : FR 0006864484      Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext Paris.

Bloomberg : LAUR FP      Il entre dans la composition des indices CAC Mid Small 190,  
CAC Small 90, SBF SM et SBF 250.

Reuters : LPER.PA

Etienne AURIAU  
Directeur Administratif et Financier

Marie-Clotilde DEBIEUVRE-PATOZ  
Directrice de la Communication  
et des Relations Publiques

☎ 03.26.58.91.22

☎ 03.26.58.91.22

[www.finance-groupelp.com](http://www.finance-groupelp.com)