

## Résultats annuels 2012

- **Forte croissance du chiffre d'affaires liée au développement à l'international**
- **Réduction de la perte d'exploitation**
- **Trésorerie : 4,0 millions d'euros.**

**Montpellier, le 15 avril 2013** : Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste de l'imagerie médicale multimodalités, annonce aujourd'hui ses résultats annuels pour l'exercice clos au 31 décembre 2012.

En K€	31 déc. 2012	31 déc. 2011	Evolution
Chiffre d'affaires net	4 102	2 544	61,2%
Résultat d'exploitation	-1 252	-2 045	n/a
Résultat financier	86	-11	n/a
Résultat exceptionnel	68	-100	n/a
Résultat net	-554	-1 620	n/a

### Forte progression du chiffre d'affaires 2012 liée au développement à l'international

Le chiffre d'affaires 2012 s'établit à 4,1 millions d'euros, en progression de 61,2% par rapport à l'exercice précédent. 74% des ventes sont réalisées à l'international conformément à la stratégie de développement de l'entreprise, qui a renforcé sa présence notamment en Russie et en Asie. Sur le marché des essais cliniques, un premier contrat a été signé avec un CRO.

Intrasense continue également d'étendre son offre, notamment sur l'axe oncologique. La société a présenté aux Journées Françaises de la Radiologie en octobre 2012, puis au congrès annuel de radiologie nord-américain (RSNA), sa nouvelle application dédiée à la prise en charge du cancer du sein, Myrian<sup>®</sup> XP-Breast. Ce module clinique de premier plan vient compléter sa gamme de solutions pour la prise en charge des cancers en imagerie médicale, en particulier en IRM.

### Réduction de la perte d'exploitation

Les charges d'exploitation atteignent 6,4 millions d'euros en 2012 contre 5,6 millions sur l'exercice précédent, soit une augmentation de 14,9%, liée au volume d'activité et au renforcement de l'effectif opérationnel qui s'élève à 49 collaborateurs contre 45 en 2011. Cette progression contrôlée par rapport à la forte croissance du chiffre d'affaires démontre la capacité de l'entreprise à maîtriser ses charges opérationnelles.

L'effort en R&D reste soutenu afin de renforcer la capacité d'innovation de la société, les frais en R&D représentant 1,2 million d'euros en 2012, et a notamment été récompensé par l'obtention d'un premier brevet européen.

La perte d'exploitation s'établit à -1,3 million d'euros à fin décembre 2012 contre -2,0 million d'euros en 2011.

La perte nette s'inscrit en baisse à -0,6 million d'euros contre -1,6 million d'euros l'année précédente après prise en compte du résultat financier de 86 k€ et du résultat exceptionnel de 68 k€.

Intrasense bénéficie d'une situation financière saine, avec une trésorerie de 4,0 millions d'euros au 31 décembre 2012.

Patrick Mayette, Directeur général, conclut : *« 2012 a été une année très importante pour Intrasense, notamment avec son introduction en bourse, qui lui a permis à la fois de renforcer son offre et de développer son action commerciale. Nos priorités sont désormais d'établir l'entreprise sur le marché américain, où nous venons de créer notre filiale Intrasense Inc., et de signer de nouveaux accords avec des CRO (Contract Research Organization) et OEM (Original Equipment Manufacturer) sur nos marchés stratégiques. Dans ce but, nous allons renforcer nos équipes commerciales et marketing. Nous poursuivrons aussi nos efforts de développement de l'offre Myrian® dans les domaines porteurs de l'oncologie, la neurologie et la pneumologie ».*

#### **A propos d'Intrasense :**

Créée en 2004 à partir d'une technologie innovante de détection des tissus en imagerie scanner, Intrasense conçoit, développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle de visualisation et de traitement avancé d'images médicales multimodalités (IRM, scanner, TEP, rayons X...). Développée avec des partenaires académiques de premier plan, Myrian® combine et exploite toutes les images médicales pour en extraire les informations essentielles à la prise en charge du patient, à l'évaluation rapide de l'efficacité des traitements et, par extension, à l'évaluation des candidats-médicaments en cancérologie. Déployée sur plus de 500 sites clients à travers le monde, Myrian® est certifiée « dispositif médical » dans plus de 40 pays, aux Etats-Unis (FDA), en Europe (CE) et en Asie. Intrasense compte 49 collaborateurs, dont un tiers dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par Oséo, elle a investi plus de 9,0 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 4,10 M€.

Pour plus d'informations sur Intrasense, visitez [www.intrasense.fr](http://www.intrasense.fr)

#### **CONTACTS**

**Intrasense**  
**Patrick Mayette**  
**Directeur Général**  
Tél. : 01 44 78 92 53  
[investisseurs@intrasense.fr](mailto:investisseurs@intrasense.fr)

**NewCap.**  
**Communication financière et relations investisseurs**  
Valentine Brouchet / Pierre Laurent  
Tél. : 01 44 71 94 96  
[intrasense@newcap.fr](mailto:intrasense@newcap.fr)

**ALINS**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**ALTERNEXT**