



EUROPACORP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2011/2012 : 19,2 M€

- Bonnes performances de l'activité « Télévision France » portée par *Adèle Blanc-Sec*
- Un trimestre également marqué par la sortie en salles du film *The Tree of Life* qui a remporté la Palme d'Or au dernier Festival de Cannes

Paris, le 11 août 2011 – EuropaCorp, producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques et l'un des tout premiers studios de cinéma indépendants en Europe, annonce son chiffre d'affaires consolidé non audité du premier trimestre de l'exercice 2011/12 (avril-juin 2011).

Chiffre d'affaires consolidé 1^{er} trimestre (non audité)

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	T1 2011/12	T1 2010/11	Δ
Ventes internationales <i>% du CA</i>	4,0 21,0%	4,8 20,8%	-16,7%
Salles France <i>% du CA</i>	2,1 11,1%	5,6 24,1%	-62,5%
Vidéo France <i>% du CA</i>	2,8 14,6%	2,8 12,3%	-
Télévision France <i>% du CA</i>	6,1 32,0%	3,8 16,6%	60,5%
Soutien <i>% du CA</i>	1,9 10,1%	1,3 5,6%	46,2%
Séries TV <i>% du CA</i>	0,5 2,8%	3,6 15,6%	-86,1%
Autres <i>% du CA</i>	1,6 8,4%	1,2 5,1%	33,3%
Groupe EuropaCorp	19,2	23,0	-16,5%

• Activité

Le chiffre d'affaires du Groupe pour le premier trimestre de l'exercice 2011/2012 s'établit à 19,2 millions d'euros, marqué par les performances soutenues des activités Télévision France.

Les **Ventes internationales** s'élèvent à 4,0 millions d'euros sur le trimestre et intègrent des royalties sur *Taken*. Le premier trimestre de l'exercice précédent avait profité des sorties des *Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec* et de *L'Immortel*.

Le chiffre d'affaires **Salles France** s'établit à 2,1 millions d'euros. Il correspond essentiellement à la sortie en salle de *The Tree of Life*, la Palme d'Or du festival de Cannes 2011, ce film ayant dépassé le cap des 800 000 entrées au 30 juin 2011. Le premier trimestre 2010/11 avait bénéficié de la sortie des *Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec* en avril 2010 et du solde des entrées de *L'Immortel*, sorti fin mars 2010.

L'activité **Vidéo France** du premier trimestre (2,8 millions d'euros) continue de bénéficier des ventes de DVD du line-up de l'exercice précédent (*Halal : Police d'Etat*, *Un Balcon sur la Mer*, *Les Petits Mouchoirs*) ainsi que de l'exploitation du catalogue.

La progression des ventes **Télévision France** (6,1 millions d'euros sur le trimestre) reflète principalement l'obtention de fenêtres de diffusion pour *Les Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec* et l'exploitation du catalogue.

L'activité **Séries TV** réalise un chiffre d'affaires de 0,5 million d'euros sur le trimestre, n'ayant pas enregistré de nouvelles commercialisations de séries TV importantes. Cette période se compare à un premier trimestre 2010/11 qui bénéficiait de la diffusion d'épisodes de la série à succès *Les Bleus : Premiers Pas dans la Police*.

Sur le trimestre, les **Autres activités** (1,6 million d'euros) sont en partie portées par l'activité Musique.

· Perspectives

Compte tenu des éléments prévisionnels disponibles, le Groupe confirme son objectif de retour à la rentabilité pour l'exercice 2011/12.

Les tournages de *Taken 2* (réalisé par Olivier Megaton, avec Liam Neeson), de *A l'Aveugle* (avec Lambert Wilson et Jacques Gamblin dirigés par Xavier Palud) et de *Transporter - The series* (12 épisodes de 52 minutes) pour la télévision sont en cours de préparation, celui de *L'Amour dure 3 ans* adapté et mis en scène par Frédéric Beigbeder d'après son roman éponyme s'est achevé le 15 juillet.

Par ailleurs, après une sortie réussie en France le 27 juillet, le film *Colombiana* sortira le 26 août aux Etats-Unis.

EuropaCorp a décidé de prendre à sa charge les coûts de distribution et de marketing du film *Colombiana* sur le marché nord-américain, qui sont généralement financés par le distributeur étranger qui acquiert les droits du film. Cette opération permettra au Groupe, convaincu du potentiel du film *Colombiana* aux Etats-Unis, notamment au regard de ses bons résultats de « trackings » pré-sortie, de bénéficier, du fait des termes de l'accord conclu avec Sony Picture Entertainment, de meilleures conditions de recettes, à la fois pour les recettes Salle, Vidéo et Télévision.

La sortie en salle de *Colombiana* étant prévue le 26 août 2011 sur le marché nord-américain, ces coûts (de l'ordre de 25 millions d'euros) figureront en « Coût des ventes » dans les comptes semestriels qui seront clôturés au 30 septembre 2011.

· Agenda financier

28 septembre 2011 : Assemblée générale des actionnaires

30 novembre 2011 : Chiffre d'affaires et Résultats consolidés semestriels

A PROPOS D'EUROPACORP

EuropaCorp est au premier rang des studios de cinéma européens. Créé en 1999, EuropaCorp réunit les activités de production, distribution salle, vidéo/VOD, et ventes de droits TV pour la France, ainsi que les activités de ventes des droits internationaux, partenariats et licences, et production et édition de bandes originales. Depuis 2010, le Groupe est également présent dans la production de fictions TV. Le modèle économique intégré d'EuropaCorp lui permet ainsi de bénéficier de sources de revenus diversifiées. Fort d'un line-up de films de genres variés, et particulièrement présent sur les marchés internationaux, le Groupe a notamment produit ces dernières années les plus gros succès français à l'étranger. Il détient un catalogue de 500 films, et compte 120 collaborateurs permanents.

Plus d'informations sur www.europacorp-corporate.com

Contacts

Groupe EuropaCorp

Séverine Madinier - *Relations Investisseurs*

Tél : 01 53 83 03 03

Image Sept

Claire Doligez – Delphine Guerlain

cdoligez@image7.fr dguerlain@image7.fr

Tél : 01 53 70 74 70