

PARIS, LE 6 JUIN 2011

EURAZEO ACQUIERT 45% DE MONCLER

ACCELERER LA CROISSANCE INTERNATIONALE DE MONCLER ET CAPITALISER SUR UNE MARQUE DE LUXE MONDIALE

Eurazeo, Remo Ruffini, Carlyle et Brands Partner 2 annoncent la signature d'un accord d'acquisition par Eurazeo de 45% des parts du groupe de luxe Moncler, pour un montant de 418 millions d'euros. Remo Ruffini, Président et Directeur artistique, conservera 32% du capital et Carlyle 17,8%.

Le Groupe Moncler développe cinq marques : Moncler, Henry Cotton's, Marina Yachting, Coast Weber & Ahaus, et une licence 18CRR81 Cerruti. Fondée en 1952 à Grenoble, Moncler, à l'origine une marque technique spécialisée dans les doudounes, est aujourd'hui un leader dans le segment des vêtements de luxe. Moncler possède un réseau de 55 magasins en Europe, en Asie et en Amérique du Nord, ainsi qu'une activité très développée de vente à des magasins multimarques. Fort d'une croissance soutenue au cours des quatre dernières années, le Groupe a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 429 millions d'euros et emploie plus de 1000 salariés.

Eurazeo a la volonté de soutenir la stratégie de Remo Ruffini et de son équipe de direction : poursuite de l'expansion géographique notamment en Chine et aux Etats-Unis, ouverture de nouveaux magasins dans des emplacements d'exception, lancement des ventes en ligne, enrichissement de l'offre produits avec de nouvelles collections et un élargissement de la gamme, avec pour objectif de capitaliser sur la reconnaissance croissante de Moncler comme une marque de luxe globale. Le Groupe continuera par ailleurs à développer et exploiter pleinement le potentiel des autres marques.

Patrick Sayer, Président du Directoire d'Eurazeo, a déclaré : « *Cela fait longtemps que nous cherchions à investir dans le secteur du luxe et nous sommes ravis que la confiance que nous avons bâtie avec Moncler et ses actionnaires nous ait permis de saisir cette opportunité exceptionnelle d'investir dans une des plus belles marques du secteur.* »

Virginie Morgon, membre du Directoire d'Eurazeo, a ajouté : « *Nous sommes très heureux de devenir le premier actionnaire de Moncler, une opportunité d'investissement unique dans le secteur du luxe, avec une histoire riche et des perspectives de développement attractives. En tant que partenaire, nous soutiendrons Remo Ruffini et son équipe de direction afin d'accompagner Moncler dans son développement international et de renforcer son positionnement de marque de luxe mondiale.* »

Remo Ruffini, Président et Directeur artistique de Moncler, a commenté : « *Eurazeo partage totalement notre vision de long-terme et notre ambition d'installer Moncler comme une marque leader dans l'habillement de luxe. Eurazeo va contribuer, avec Carlyle à ses côtés, à renforcer l'entreprise, la soutenir dans sa stratégie et à saisir le plein potentiel des opportunités de croissance internationales qui s'offrent à nous. La cotation en bourse de la société demeurant un objectif stratégique, nous maintiendrons une veille active des marchés.* »



Marco de Benedetti, Co-Directeur de Carlyle Europe a dit : *«Nous sommes ravis de nous associer à Eurazeo pour soutenir Remo Ruffini et le Groupe Moncler dans leurs efforts pour exploiter pleinement le potentiel de croissance de son portefeuille de marques, renforcer et internationaliser l'entreprise. Nous sommes particulièrement fiers de la croissance que nous avons accompagnée durant ces trois dernières années au cours desquelles l'EBITDA a été multiplié par 2 et le nombre de magasins a augmenté significativement. Nous comptons poursuivre le développement de l'entreprise au travers de ce nouveau partenariat.»*

Détails de la transaction

La valeur d'entreprise du Groupe Moncler ressort à 1,2 milliard d'euros. Cette valeur d'entreprise représente un multiple de 12x l'EBITDA 2010. La conclusion de l'opération devrait intervenir au 3^e trimestre 2011.

Conférence téléphonique

Eurazeo tient aujourd'hui une conférence téléphonique à 9h30 (heure française) au cours de laquelle sera commentée cette annonce. Les détails de cette conférence seront communiqués ultérieurement.

A propos d'Eurazeo

Eurazeo est une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe, avec plus de 4 milliards d'euros d'actifs diversifiés. Sa raison d'être est de détecter, accélérer et valoriser le potentiel de transformation des entreprises dans lesquelles elle investit. Son actionariat solide institutionnel et familial, son absence d'endettement et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée. Elle est l'actionnaire majoritaire ou de référence d'Accor, ANF Immobilier, APCOA, Edenred, Elis, Europcar, Fraikin et Rexel, et détient des participations dans Banca Leonardo, Fonroche et Intercos.

Eurazeo est cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris.

ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

A propos de Moncler

Moncler est un groupe de luxe multimarques qui dessine, crée, commercialise et distribue des vêtements et des accessoires haut de gamme. Le groupe possède la marque historique Moncler et d'autres marques exclusives comme Henry Cotton's, Marina Yachting et Coast Weber&Ahaus. Il détient également la licence 18CRR81 Cerruti. Le Groupe est principalement présent sur 4 zones géographiques : Italie, Europe, Asie/Japon et Amérique du Nord. Moncler, fondée en 1952, est aujourd'hui une marque de luxe parmi les leaders dans les doudounes, conjuguant tradition, modernité et qualité. La gamme de produits Moncler comprend le haut de gamme avec les collections "Gamme Rouge" et "Gamme Bleu", qui se caractérisent par des produits uniques dans un réseau de distribution très sélectif. La collection "Main", le coeur de la gamme Moncler, se structure autour des lignes homme et femme selon plusieurs concepts : archive, sport chic, première et la ligne enfant.



**Calendrier financier
d'Eurazeo**

31 août 2011

Chiffre d'affaires et résultats du 1^{er} semestre 2011

10 novembre 2011

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2011

Contacts Eurazeo

Relations Investisseurs	Carole Imbert	cimbert@eurazeo.com <i>Tel : +33 (0)1 44 15 16 76</i>
	Sandra Cadiou	scadiou@eurazeo.com <i>Tel : +33 (0)1 44 15 80 26</i>
Relations Presse	Grégoire Lucas (Image 7)	glucas@image7.fr <i>Tel : +33 (0)1 53 70 74 94</i>
	Claire Doligez (Image 7)	cdoligez@image7.fr <i>Tel : +33 (0)1 53 70 74 48</i>

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.eurazeo.com