



FICHE INFORMATION PRESSE

ERYTECH, une biopharma lyonnaise, unique en France

Une innovation majeure :

« Affamer les tumeurs » en encapsulant des médicaments dans les globules rouges

« Affamer les tumeurs » est un concept innovant basé sur l'élimination des éléments nutritifs des cellules cancéreuses, provoquant ainsi leur mort. Suivant cette approche originale, ERYTECH a inventé une technique révolutionnaire qui consiste à encapsuler dans les globules rouges une enzyme capable d'affamer les tumeurs. La membrane du globule rouge empêche toute interaction indésirable entre le principe actif, très agressif, et l'organisme du patient. **Les effets secondaires sur le patient sont ainsi considérablement minimisés et le principe actif devient plus efficace**, puisqu'il ne subit pas la réaction immunitaire de l'organisme.

Un 1^{er} marché ciblé, évalué à 1 milliard d'euros : les leucémies aiguës

La leucémie est un cancer des cellules de la moelle osseuse, appelé aussi « cancer du sang », qui fait partie des maladies orphelines. Ses formes aiguës, à évolution rapidement fatale, touchent environ 50 000 personnes par an en Europe et aux Etats-Unis. Aujourd'hui, **plus de 80 % des patients, notamment adultes, ne disposent pas de solution efficace en raison de la toxicité des traitements existants** qu'ils ne peuvent pas supporter. Leur taux de mortalité est parmi les plus élevés (80-90 %), toutes formes de cancers confondues. Ce segment de marché adressé par ERYTECH représente un potentiel d'1 milliard d'euros.

Un produit en fin de développement clinique et aux portes de la commercialisation : GRASPA®

Créée en 2004, ERYTECH est devenue en seulement 8 ans **une société biopharmaceutique à un stade très avancé**, grâce à son développement méthodique. Elle a conçu GRASPA®, un produit révolutionnaire proche de la commercialisation, dont le passage en phase III d'études cliniques a été validé en Europe au 1er trimestre 2013. GRASPA® a également reçu, au mois de mars 2013, **l'approbation de l'autorité de santé américaine (FDA)** d'entrer en étude clinique aux Etats-Unis.

Des partenariats stratégiques majeurs avec de grands laboratoires mondiaux

Pour la mise sur le marché de GRASPA®, ERYTECH a déjà signé deux partenariats de commercialisation avec des acteurs majeurs de la pharmacie européenne et mondiale : en Israël avec le groupe TEVA, et en Europe avec un acteur de référence dans les maladies orphelines, Orphan Europe (groupe Recordati), incluant plus de 50 M€ de paiements, à la signature (upfront) et en fonction d'événements réglementaires ou commerciaux (milestones), plus un partage très avantageux des profits.

Des capacités de production déjà existantes

Pour soutenir la commercialisation de GRASPA®, ERYTECH s'est dotée de sa propre usine pharmaceutique, basée à Lyon. Pleinement opérationnelle, elle dispose du plus haut niveau d'agrément, celui d'Etablissement Pharmaceutique Exploitant, et de capacités suffisantes pour répondre aux besoins des deux premières années de commercialisation.