



Communiqué de presse

Informations réglementées – Rapport d'activités du 3e trimestre 2016
Sous embargo jusqu'au vendredi 21 octobre 2016 à 7 h CET

Au 3e trimestre 2016, les ventes de Deceuninck ont progressé de 0,9 % à 168,5 millions d'euros.

Les ventes enregistrées jusqu'en septembre 2016 s'élèvent à 498,7 millions d'euros, soit une hausse de 4,1 % par rapport à la même période l'année passée.

- Au troisième trimestre 2016, les ventes ont augmenté de 0,9 %, essentiellement grâce à un solide développement des activités qui est partiellement compensé par l'impact de la décision de la Grande-Bretagne de quitter l'Union européenne, la contraction du marché russe et la décision d'arrêter certains produits à faible marge.
- Les ventes en Turquie restent très bons.
- Les projets stratégiques en Turquie et aux États-Unis sont en bonne voie.
- Mr Paul Thiers* succède à Mr Pierre Alain Baron De Smedt au poste de Président du Conseil d'administration.

Francis Van Eeckhout, CEO, commente les résultats :

« Nous sommes très satisfaits de l'évolution de notre chiffre d'affaires au troisième trimestre qui reste conforme à nos prévisions malgré l'impact négatif du Brexit et la poursuite de la contraction du marché russe. Les projets stratégiques en Turquie (nouvelle usine Menemen) et aux États-Unis (nouvelle usine sur la côte Ouest) sont en bonne voie. Demain, le 22 octobre, nous accueillons des Clients et des Partenaires à l'ouverture officielle de notre nouvelle usine de la côte Ouest.

J'aimerais aussi rendre un hommage particulier à Pierre Alain et à la précieuse contribution qu'il a apportée à notre entreprise. Sous sa présidence, Deceuninck a subi une transformation réussie, de sorte que l'entreprise est désormais bien placée pour connaître une croissance rentable à l'avenir. Nous lui souhaitons le meilleur pour l'avenir.

J'ai vraiment hâte de travailler avec Paul. C'est un entrepreneur réputé qui a connu un parcours fantastique dans des environnements très complexes. Je suis certain que Deceuninck tirera profit de son expérience et de sa passion pour notre secteur d'activités. »

*Paul Thiers, représentant permanent de Pentacon BVBA



Paul Thiers, nouveau Président du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration a décidé à l'unanimité de désigner Paul Thiers, représentant permanent de Pentacon BVBA, comme nouveau Président indépendant du Conseil d'administration.

Comme annoncé lors de l'Assemblée générale annuelle des actionnaires de 2016, Pierre Alain Baron De Smedt démissionne du poste de Président du Conseil d'administration. Il a été administrateur indépendant pendant 12 ans. Il conserve son poste d'administrateur du Conseil d'administration jusqu'à la prochaine Assemblée générale.

Ventilation des ventes au troisième trimestre 2016

% du chiffre d'affaires	Total Q3	Europe occidentale	Europe centrale & orientale	Turquie & Marchés Emergents	Amérique du Nord
Chiffre d'affaires (en million €) 2015	167.1	40.2	49.5	46.9	30.5
Volume	(0.8%)	0.8%	(6.0%)	0.8%	3.0%
Taux de change	(2.3%)	(3.1%)	(1.9%)	(3.1%)	(0.4%)
Autres (prix,mix)	3.9%	1.4%	1.8%	11.1%	(0.3%)
Total	0.9%	(0.9%)	(6.1%)	8.8%	2.3%
Chiffre d'affaires (en million €) 2016	168.5	39.8	46.5	51.0	31.2

Ventilation des ventes pour les 9 premiers mois de 2016

% du chiffre d'affaires	Total 9M	Europe occidentale	Europe centrale & orientale	Turquie & Marchés Emergents	Amérique du Nord
Chiffre d'affaires (en million €) 2015	479.2	128.4	127.9	140.3	82.7
Volume	3.6%	1.5%	(3.8%)	9.4%	8.5%
Taux de change	(4.5%)	(1.7%)	(2.9%)	(11.0%)	(0.1%)
Autres (prix,mix)	4.9%	4.9%	2.8%	11.5%	(3.0%)
Total	4.1%	4.8%	(4.0%)	9.9%	5.4%
Chiffre d'affaires (en million €) 2016	498.7	134.5	122.8	154.2	87.1

Au troisième trimestre de 2016, les ventes en **Europe occidentale** ont diminué de 0,9 % à 39,8 millions d'euros (3e trimestre 2015 : 40,2 millions d'euros). Au terme des 9 premiers mois de 2016, les ventes ont ainsi enregistré une hausse de 4,8 % pour atteindre 134,5 millions d'euros.

La croissance en volume par rapport à l'année passée a été limitée en raison des volumes exceptionnellement élevés au troisième trimestre 2015 (étant donné que les clients ont anticipé les augmentations de prix) et d'une baisse de la confiance des consommateurs dans la région suite à la décision de la Grande-Bretagne de quitter l'Union européenne. Ce dernier facteur a aussi eu un impact négatif sur les cours de change. Les augmentations de prix compensent le renchérissement des matières premières et les taux de change.

Au troisième trimestre de 2016, le chiffre d'affaires en **Europe centrale et orientale** a reculé de 6,1 % à 46,5 millions d'euros (3e trimestre 2015 : 49,5 millions d'euros). À taux de change constants, les ventes ont diminué de 4,2 %. Au terme des 9 premiers mois de 2016, le chiffre d'affaires a enregistré une baisse de 4,0 % à 122,8 millions d'euros (9 premiers mois 2015 : 127,9 millions d'euros).

L'effet positif du développement de nouvelles activités et le lancement de nouveaux produits ont été compensés par la décision d'arrêter une gamme de produits à faible marge, la nouvelle contraction du marché russe et le fait que les volumes du troisième trimestre 2015 ont été exceptionnellement élevés (tout comme en Europe occidentale, les clients ont anticipé les augmentations de prix et ont accéléré les commandes). Les augmentations de prix viennent compenser la dépréciation du rouble.

Communiqué de presse

La région **Turquie et Marchés émergents** dessert en grande partie le marché domestique en Turquie, qui représente 90 % des ventes totales de la région. Au troisième trimestre de 2016, le chiffre d'affaires exprimé en euros a progressé de 8,8 % à 51 millions d'euros (3e trimestre 2015 : 46,9 millions d'euros). Au terme des 9 premiers mois de 2016, le chiffre d'affaires a enregistré une hausse de 9,9 % à 154,2 millions. À taux de change constants, les ventes du troisième trimestre ont augmenté de 11,9 % et de 20,9 % pour les 9 premiers mois de 2016.

La croissance en volume a été alimentée par un développement très solide des activités malgré la poursuite de la contraction du marché turc des fenêtres. L'impact financier du coup d'État militaire avorté reste limité. La direction suit toutefois de près la situation et tient compte d'un éventuel ralentissement au cours du quatrième trimestre. Des augmentations de prix ont été appliquées pour compenser la dépréciation de la lire turque et le renchérissement consécutif des matières premières libellées en dollars américains.

Les ventes sur les marchés émergents, principalement l'Amérique du Sud, restent élevées.

Au troisième trimestre de 2016, le chiffre d'affaires en **Amérique du Nord**, exprimé en euros, a augmenté de 2,3 % à 31,2 millions (par rapport à 30,5 millions d'euros au 3e trimestre 2015). Pour les 9 premiers mois de 2016, les ventes ont ainsi progressé de 5,4 % pour atteindre 87,1 millions d'euros. L'impact des cours de change est limité.

Le développement des activités est resté très soutenu, mais la croissance du marché a connu un ralentissement par rapport au premier semestre 2016. La cession du segment des terrasses en janvier 2016 a continué à impacter la croissance en volume.

Perspectives 2016

Supposant l'absence de perturbation macro-économique significative dans nos régions clés, la croissance devrait se poursuivre tout au long de 2016, soutenue par le lancement de produits innovants et l'excellence de la qualité et du service.

Calendrier financier 2017

27 février 2017: Résultats annuels 2016
24 août 2017: Résultats du 1^{er} semestre 2017

Fin du communiqué de presse

À propos de Deceuninck

Fondée en 1937, Deceuninck appartient au top 3 des fabricants indépendants de systèmes en PVC pour fenêtres et portes, aménagement intérieur, débordements de toiture et revêtements de façade et terrasses. Ayant son siège à Hooglede-Gits, Deceuninck est organisé en 4 segments géographiques : Europe occidentale, Europe centrale & orientale, Amérique du Nord et Turquie & Marchés émergents.

Deceuninck compte 14 sites de production intégrés verticalement qui assurent, avec les 22 sites d'entreposage et de distribution, les services nécessaires et de bons délais de livraison aux clients. Deceuninck investit des moyens considérables dans l'innovation, l'écologie et le design.

Contact Deceuninck : Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com

Chiffre d'affaires
2015
€ 644.5 million

Effectifs
3600

Clients
>4000 klanten

Pays
91

Centres de
distribution
22

Communiqué de presse

Informations réglementées – Rapport d'activités du 3e trimestre 2016

www.deceuninck.com