

Communiqué de presse

Informations réglementées – Rapport d'activités du troisième trimestre 2014

Sous embargo jusqu'au jeudi 23 Octobre 2014 à 7 h 00 (CET)

Au 3^e trimestre 2014, recul des ventes de 3,4 % à 141,3 millions d'euros.

- Ventes affectées par la faiblesse de l'économie en Europe continentale
- Hausse à deux chiffres des ventes au Royaume-Uni et aux États-Unis
- Stabilité des volumes en Turquie & Marchés Emergents

Ventilation des ventes au 3^e trimestre 2014

- Le chiffre d'affaires consolidé a reculé, au 3^e trimestre 2014, de 3,4 % à 141,3 millions d'euros (3^e trimestre 2013 : 146,4 millions d'euros).
- Volume : -2,3 %. Croissance « à deux chiffres » en Amérique du Nord, au Royaume-Uni, en Espagne et en Italie. Les volumes ont reculé dans tous les autres grands pays, à l'exception de la Turquie & Marchés Emergents
- Taux de change : -3,1 %. Impact défavorable de la dépréciation de TRY, RUB et CZK, compensée partiellement par l'impact favorable de GBP.
- Effets du mix : +2,0 %, favorable en raison de la répercussion différée sur les prix de vente de la hausse du coût des matières premières en Turquie.

Ventilation des ventes au terme des 9 premiers mois de 2014

- Le chiffre d'affaires consolidé a reculé, après 9 neuf mois d'exercice 2014, de 0,9 % à 405,6 millions d'euros (9 mois 2013 : 409,4 millions d'euros).
- Volume : +2,7 %. Les volumes des 9 premiers mois ont évolué positivement dans tous les grands pays à l'exception de la France, de l'Allemagne et de la Russie.
- Taux de change : -6,0 %. Impact négatif d'une appréciation de l'EUR au cours des 9 premiers mois de 2014 par rapport à pratiquement toutes les devises à l'exception de GBP.
- Effets du mix : +2,3 %, favorable en raison de la répercussion différée sur les prix de vente de la hausse du coût des matières premières en Turquie.

Faits marquants au 3^e trimestre 2014

- Les autorités de la concurrence turques et russes ont approuvé l'acquisition de Pimaş.
- Augmentation de capital de 50 millions d'euros pour financer la croissance stratégique.
- Changements au Conseil d'administration
 - Francis Van Eeckhout et Benedikte Boone remplacent Giulia Van Waeyenberge et Willy Deceuninck
 - Francis Van Eeckhout nommé Vice-président, Willy Deceuninck Administrateur honoraire
- Constitution de Deceuninck do Brazil à la suite de l'acquisition du distributeur brésilien de profilés de fenêtre Althera.



Tom Debusschere, CEO de Deceuninck:

« La détérioration de l'environnement macroéconomique dans la zone euro a pesé sur les ventes de Deceuninck au troisième trimestre.

Sur le plan de l'activité des nouvelles constructions et de la confiance des consommateurs en France, l'évolution est conforme aux prévisions. Les incitants fiscaux destinés à soutenir les projets de construction et de rénovation efficaces sur le plan énergétique, annoncés initialement en juillet pour une entrée en vigueur en septembre, ont été reportés. Nous prévoyons que l'incitant fiscal « crédit d'impôt transition énergétique » ne commencera à soutenir le secteur qu'à partir de 2015.

Le recul des ventes en Allemagne à partir du mois d'août était inattendu. Malheureusement, cette tendance se poursuit au quatrième trimestre.

Le tableau économique en Europe continentale contraste fortement avec l'activité robuste du secteur de la construction aux États-Unis et au Royaume-Uni, où nous enregistrons une croissance « à deux chiffres ». L'Espagne et l'Italie affichent également une croissance des volumes « à deux chiffres » grâce à des gains de compétitivité malgré un environnement économique encore faible.

Entre-temps, nous continuons à investir dans la croissance durable aux États-Unis et en Turquie & Marchés Emergents. Nous avons obtenu l'autorisation finale pour l'acquisition de Pimapen, la marque de fenêtres la plus appréciée en Turquie. Pimapen intègre à présent le groupe Deceuninck avec des usines à Istanbul (Turquie) et à Rostov-sur-le-Don (Russie) (sous la marque EnWin) ; et ajoute 60 millions d'euros() en ventes annuelles.*

Au Brésil, nous avons acquis notre distributeur de profilés de fenêtres Althera et constitué Deceuninck do Brazil.

Perspectives pour l'ensemble de l'exercice 2014

Nous prévoyons que la tendance du chiffre d'affaires dans les différentes régions se poursuivra au 4e trimestre. L'incertitude économique actuelle dans des marchés clés, combinée au carnet de commandes rapproché typique de notre secteur, ne nous permet pas d'avancer une guidance quantifiée pour l'ensemble de l'exercice 2014.

Cependant, Deceuninck est bien positionné pour surmonter une faiblesse économique temporaire, fort de la solidité de notre bilan, du contrôle rigoureux de nos coûts et des améliorations continues d'efficacité dans nos usines. Nous maintenons donc notre engagement de rentabilité pour l'ensemble de l'exercice 2014.

(*) Au cours des douze derniers mois se clôturant au 30 juin 2014

Ventilation des ventes au 3^e trimestre et pour les 9 premiers mois de 2014

% chiffre d'affaires	1T 2014	2T 2014	3T 2014	9M 2014
Taux de change	-8,4%	-7,0%	-3,1%	-6,0%
Volume	11,4%	1,2%	-2,3%	2,7%
Mix	0,9%	3,7%	2,0%	2,3%
TOTAL	3,8%	-2,0%	-3,4%	-0,9%

Ventilation des ventes par région au 3^e trimestre et pour les 9 premiers mois de 2014

en million d'€	Diff. 1T	Diff. 2T	3Q	Diff. 3T	Diff. 3T	9M	Diff. 9M	Diff. 9M
	2013/2014	2013/2014	2014	2013/2014	Monn.loc.	2014	2013/2014	Monn.loc.
Europe Occidentale	6,7%	-1,6%	41,1	-4,8%		137,4	0,0%	
Europe Centrale & Orientale	8,5%	-6,8%	44,8	-12,3%	-6,2%	115,3	-5,7%	-0,2%
Turquie & Marchés Emergents	-3,8%	-3,3%	31,1	3,2%	10,0%	91,5	-1,3%	15,5%
Amérique du Nord	0,5%	9,3%	24,3	10,9%	10,8%	61,3	7,7%	10,4%
TOTAL	3,8%	-2,0%	141,3	-3,4%		405,6	-0,9%	

Europe occidentale

Au troisième trimestre de 2014, le chiffre d'affaires réalisé en Europe occidentale a reculé de 4,8 % à 41,1 millions d'euros. Au terme des 9 premiers mois de 2014, les ventes se sont stabilisées à 137,4 millions d'euros.

L'Europe occidentale a présenté au troisième trimestre des évolutions contrastées. La France, de loin le principal marché de la région, et les Pays-Bas ont accusé une baisse « à deux chiffres ». Le recul en Belgique a été modéré. Ce qui contraste avec la forte croissance enregistrée au Royaume-Uni, en Espagne et en Italie.

La faiblesse du marché de la construction résidentielle en France ne se dément pas. Pire encore, l'activité au niveau des logements unifamiliaux comme des immeubles résidentiels s'est à nouveau détériorée. Et le segment de la rénovation faiblit encore, affectant principalement les artisans.

En Belgique, le secteur des nouvelles constructions résidentielles reste faible dans un environnement toujours plus concurrentiel. La rénovation résidentielle s'est légèrement améliorée, sans compenser toutefois le recul des volumes du segment des nouvelles constructions. Le marché faible s'explique par un environnement économique incertain et l'absence d'incitants des projets de rénovation visant à améliorer l'efficacité énergétique.

Au Royaume-Uni, le marché de la rénovation comme des nouvelles constructions résidentielles a continué à croître, affichant même la plus forte hausse de constructions de nouveaux logements depuis 2003.

Deceuninck au Royaume-Uni, en Italie et en Espagne continue à enregistrer des performances supérieures au marché, avec une croissance « à deux chiffres » des ventes grâce à sa proximité avec les clients et des gains de compétitivité.

Le nombre de fabricants de fenêtres qui ont adapté leur équipement pour produire des châssis à haute efficacité énergétique avec la technologie linktrusion® ne cesse de progresser. Linktrusion® améliore de 30 % l'isolation tout en réduisant de 40 % la consommation de matériau.

Europe centrale & orientale (y compris l'Allemagne)

Au troisième trimestre de 2014, les ventes en Europe centrale & orientale ont reculé de 12,3 % à 44,8 millions d'euros (à taux de change constants : -6,2 %).

Au terme des 9 premiers mois de 2014, les ventes ont baissé de 5,7 % à 115,3 millions d'euros (à taux de change constants : plus ou moins stables à -0,2 %)

Toute la région d'Europe centrale & occidentale a vu, contre toute attente, ses ventes reculer au cours du 3^e trimestre, ce qui s'explique partiellement par la faiblesse du rouble russe et de la couronne tchèque. Les marchés domestiques de Russie et d'Allemagne, les deux grands pays de la région, ont été les plus affectés, avec des reculs « à deux chiffres ». En Allemagne, la détérioration des indicateurs économiques, qui ont été publiés en octobre, confirme les observations de Deceuninck sur le plan de la confiance des consommateurs et des constructeurs. En Russie, la faiblesse de l'environnement économique s'est poursuivie tout au long du trimestre.

Les ventes annuelles dans la région, arrêtées à la fin du mois de septembre, affichent un bilan contrasté : les volumes ont augmenté en Pologne et en République tchèque, mais ont reculé en Russie et en Allemagne.

Turquie & Marchés Emergents

Au troisième trimestre de 2014, les ventes en Turquie & Marchés Emergents ont progressé de 3,2 % à 31,1 millions d'euros (à taux de change constants : +10,0 %). Au terme des 9 premiers mois de 2014, les ventes en Turquie & Marchés Emergents se sont tassées de 1,3 % à 91,5 millions d'euros (à taux de change constant : +15,5 %).

L'activité de la rénovation résidentielle et de nouvelles constructions en Turquie est restée soutenue au troisième trimestre malgré un environnement politique assombri par les agissements de l'État islamique en Syrie et en Irak. Les volumes ont reculé légèrement sur le marché domestique, mais l'entreprise a réussi à répercuter progressivement sur le marché l'augmentation du coût des matières premières.

Les ventes dans les nouveaux marchés à l'exportation de l'Amérique du Sud et de l'Inde progressent bien. Le total des exportations a représenté près de 15 % des ventes dans la région durant le trimestre. Deceuninck a participé avec succès au salon commercial bisannuel Fesqua à São Paulo au Brésil dont le rayonnement couvre l'ensemble de l'Amérique du Sud.

The logo for Deceuninck, featuring the brand name in white lowercase letters on a blue rectangular background.

Par ailleurs, Chile Deceuninck s'investit de plus en plus au Brésil avec l'acquisition du distributeur local de produits de construction, Althera, et la création de la filiale Deceuninck do Brazil.

Amérique du Nord

Au troisième trimestre de 2014, les ventes en Amérique du Nord ont augmenté de 10,9 % à 24,3 millions d'euros (à taux de change constants : +10,8 %).

Au terme des 9 premiers mois de 2014, les ventes en Amérique du Nord ont progressé de 7,7 % à 61,3 millions d'euros (à taux de change constants : + 10,4 %).

L'indice RMI du marché de la rénovation de la NAHB (National Association of Housebuilders) affiche une légère amélioration, soutenue par un regain de confiance du consommateur. Dans le même temps, la croissance économique a contribué à restaurer la confiance du marché de la construction. La progression enregistrée au niveau conjoncturel, du marché de l'emploi mais aussi de la démographie influence positivement l'activité des nouvelles constructions résidentielles.

La stratégie de Deceuninck North America consistant à lancer des produits et matériaux innovants, à promouvoir la notoriété de la marque, à recruter de nouveaux clients et à renforcer les relations avec les clients a porté ses fruits. Ce qui s'est traduit par une croissance des ventes supérieure à celle du marché.



Changements au Conseil d'administration

Willy Deceuninck, représentant permanent de T.R.D. Comm VA., et Giulia Van Waeyenberge ont démissionné du Conseil d'administration le 1^{er} octobre 2014.

Francis Van Eeckhout, représentant permanent de Holve nv et Benedikte Boone, représentante permanente de Bene Invest bvba ont été nommés nouveaux membres du Conseil d'administration. Les deux nouveaux administrateurs remplacent T.R.D. Comm. VA et Giulia Van Waeyenberge et continueront leur mandat jusqu'à la prochaine Assemblée générale des actionnaires le 12 mai 2015, au cours de laquelle leur nomination au Conseil d'administration sera soumise à une approbation finale.

Willy Deceuninck a été nommé Administrateur honoraire.

Francis Van Eeckhout, représentant permanent de Holve nv, a été nommé Vice-président.

Calendrier financier 2015

25	février	2015	Résultats annuels 2014
12	mai	2015	Rapport d'activités 1e trimestre 2015
12	mai	2015	Assemblée générale annuelle des actionnaires à 11h00 CET
22	juillet	2015	Résultats 1e semestre 2015
21	octobre	2015	Rapport d'activités 3e trimestre 2015

Fin du communiqué de presse

Building a sustainable home

Chez Deceuninck, notre engagement dans le domaine de l'innovation, du design et de l'écologie se concentre sur un but bien précis : construire une habitation durable. Une habitation plus performante sur le plan énergétique et plus agréable à regarder. Au niveau mondial, Deceuninck n'utilise que des matériaux de première qualité pour concevoir des produits de construction avec une longue durée de vie, faciles à entretenir et présentant d'excellentes propriétés d'isolation, qui peuvent être entièrement recyclés en fin de vie. En outre, nos valeurs de Candor, Top performance et Entrepreneurship nous aident à construire un monde meilleur pour nos Partenaires et les Clients finaux. Deceuninck nourrit de grandes ambitions. Nous voulons bâtir un environnement de travail dans lequel nos collaborateurs sont fiers de contribuer à notre développement et renforcer notre position parmi les 3 principaux acteurs du marché.

Parallèlement à notre durabilité écologique, Deceuninck vise également à assurer sa durabilité financière. Deceuninck emploie 2 700 personnes dans 25 pays, dont 590 en Belgique.

Deceuninck possède des sites de production en Belgique, en France, au Royaume Uni, en Pologne, en Allemagne, en République tchèque, en Russie, en Thaïlande en Turquie et en Amérique du Nord.

En 2013, Deceuninck a enregistré un bénéfice net de 8,4 millions d'euros sur un chiffre d'affaires de 536,5 millions d'euros.

Contact Deceuninck : Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com