
Communiqué de presse

Informations réglementées – Acquisition de Pimaş
Sous embargo jusqu'au lundi 25 août 2014 à 8h15 (CET)

Deceuninck acquiert Pimaş, le pionnier de systèmes de fenêtres PVC en Turquie

- **Deceuninck devient le leader dans le deuxième plus grand marché européen des fenêtres en PVC**
- **Deceuninck renforce sa position en Russie, le plus grand marché européen des fenêtres en PVC**
- **Pimaş réalise un chiffre d'affaires de 174 millions de lires turques (*) et un EBITDA de 15,77 millions(*)**

Deceuninck (Euronext : DECB), fabricant global de systèmes de fenêtres et de portes en PVC et en composite, annonce aujourd'hui l'acquisition du producteur leader en Turquie des profilés de fenêtres, Pimaş Plastik Insaat Malzemeleri A.S. (Pimaş)

Pimaş possède des unités de production à Gebze en Turquie (dans la région d'Istanbul) et à Rostov-sur-le-Don en Russie. Pimaş a enregistré, au cours des douze derniers mois (se clôturant le 30 juin 2014), un chiffre d'affaires de 174 millions de lires turques (TRY) et un EBITDA de 15,77 millions de lires turques.

Pionnier des fenêtres en PVC en Turquie, Pimaş opère sous la marque Pimapen, qui est la marque de fenêtres de qualité la plus reconnue au niveau national. Ses produits sont distribués à travers un réseau de 1 200 points de vente dans l'ensemble de la Turquie, dont une grande partie est concentrée dans la région d'Istanbul et d'Ankara, complétant ainsi la base de clientèle existante de Deceuninck.

La transaction est encore soumise à l'accord des autorités de la concurrence en Turquie et en Russie. Deceuninck consolidera intégralement Pimaş dès que le rachat aura été approuvé.

Deceuninck acquiert directement la participation de 81,23 % détenue dans le capital de Pimas par le holding turc Enka İnşaat ve Sanayi A.Ş au prix de 57 673 300 lires turques. Pimaş étant cotée à la Bourse d'Istanbul (ticker PIMAS.IS), Deceuninck lancera une offre publique d'achat obligatoire au terme de la transaction, conformément à la législation turque en vigueur.

Un communiqué de presse sera diffusé très prochainement sur le financement de l'acquisition.

À propos de Deceuninck

Deceuninck est un leader mondial dans la fabrication de produits de construction en PVC et en composite. À travers ses 75+ ans d'histoire, l'engagement de l'entreprise à construire une habitation durable (« Building a Sustainable Home ») et à servir au mieux ses clients lui vaut la confiance d'un nombre croissant de fabricants de fenêtres, de distributeurs, d'installateurs, d'architectes, de sociétés de logements sociaux, d'entrepreneurs et de propriétaires de logements. Deceuninck possède 12 unités de production dans les pays suivants : Belgique, République tchèque, France, Allemagne, Pologne, Russie, Thaïlande, Turquie, Royaume-Uni et États-Unis. L'entreprise propose une large gamme de solutions énergétiques innovantes et performantes, telles que des fenêtres et des portes; des bardages et sous-toiture et la décoration intérieure.

(*) Au cours des 12 derniers mois (LTM) se clôturant le 30 juin 2014





Deceuninck est cotée sur Euronext Brussels (symbole boursier : DECB). L'entreprise emploie 2 700 personnes dans 25 pays. En 2013, Deceuninck a réalisé un chiffre d'affaires de 536,5 millions d'euros et un résultat net de 8,4 millions d'euros.

À propos de Pimaş Plastik Insaat Malzemeleri A.S

Pimaş Plastik Insaat Malzemeleri A.S. est le producteur leader en Turquie de systèmes de fenêtres et de portes en PVC de qualité supérieure. La société est cotée (symbole boursier : PIMAS.IS) à la Bourse Istanbul Stock Exchange (ISE). 81,23 % du capital de l'entreprise sont détenus par Enka İnşaat ve Sanayi A.Ş., un holding turc également coté à l'ISE. Le restant est détenu par des actionnaires minoritaires et le free float (flottant). Le siège social de Pimaş est établi à Gebze, dans la région d'Istanbul. Pimaş est le pionnier des fenêtres en PVC en Turquie depuis 1982. Les fenêtres Pimapen sont vendues à travers 1 200 points de vente répartis dans toute la Turquie. Pimaş opère 2 unités de production, dont la principale est située en Turquie (Gebze) et la seconde, qui a été inaugurée en 2007, à Rostov-sur-le-Don en Russie.

Les activités opérationnelles comprennent une unité de compoundage, d'extrusion et de plaxage. La gamme de produits comprend des systèmes de fenêtres et de portes en PVC vendus sous les marques Pimapen, Maestro, DWT et Enwin ; un système de balcon en verre pliable sous la marque Pimaş Camoda ; un système de bardage isolé commercialisé sous le nom Pimaş Siding et planches de terrasse en bois-composite du nom de Pimawood.,

Pimaş emploie 484 personnes et a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 171,7 millions de liras turques et une perte nette de 2,37 millions de liras turques.

Tom Debusschere, CEO de Deceuninck :

« Aujourd'hui, nous annonçons l'acquisition de Pimaş, le pionnier de systèmes de fenêtres en PVC en Turquie, qui possède également des opérations en Russie.

Depuis l'arrivée de Deceuninck en Turquie, nos ventes et nos bénéfices sont en constante augmentation dans ce marché passionnant et dynamique.

Au cours des 14 dernières années, notre équipe turque n'a eu de cesse de développer et de renforcer nos activités dans ce pays. Quelques périodes de turbulences ont créé des opportunités que nous avons saisies pour accroître notre part de marché en Turquie.

L'acquisition de Pimaş, et de sa marque pionnière de fenêtres « Pimapen », la marque la plus reconnue en Turquie, constitue une excellente opération stratégique dans la mesure où elle permet à Deceuninck de se hisser à la première place du deuxième plus grand marché européen des fenêtres en PVC, estimé à 325 000 tonnes par an.

L'acquisition de Pimaş se traduit également par un renforcement de nos activités en Russie, le plus grand marché européen des fenêtres en PVC, estimé à 370 000 tonnes par an. Depuis le lancement de notre usine locale dans la région de Moscou, il y a 10 ans, nos ventes sont en progression constante, accroissant graduellement notre part de marché grâce à des systèmes de fenêtre très isolants.

Nous ajoutons à présent la marque de fenêtre Enwin dans notre gamme de produits et acquérons une unité de fabrication moderne, à faibles coûts de production au Sud de la Russie. Ce qui renforcera à nouveau notre position dans ce marché très concurrentiel, offrant toujours un grand potentiel de développement dans les secteurs des nouvelles constructions et de la rénovation. »



Ergün Çiçekci, Deceuninck Director Turkey & Emerging Markets

« Grâce à Pimapen, nous renforçons clairement notre position de leadership dans le segment premium du marché. Première marque de fenêtres en PVC lancée sur le marché turc, en 1982, le nom de Pimapen est devenu un synonyme de nos produits et se profile comme la marque de fenêtres jouissant de la meilleure reconnaissance dans notre pays. Avec Egepen/Deceuninck et Winsa, Deceuninck détient désormais les 3 plus grandes marques de fenêtres en PVC de qualité supérieure en Turquie.

Pimapen nous apporte 1 200 points de vente (POS), ce qui signifie que Deceuninck distribue à présent ses produits à travers plus de 3 000 points de vente. Pimaş génère ses ventes principalement dans les régions d'Istanbul et d'Ankara, qui sont complémentaires au réseau de distribution actuel d'Egepen/Deceuninck & Winsa.

Pimapen permet également d'élargir notre gamme de produits avec le système de balcon en verre pliable Camoda.

Je suis convaincu que cette acquisition est une excellente nouvelle pour tous nos clients. L'ensemble de nos partenaires dans la chaîne de valeur bénéficiera du soutien d'un groupe solide à l'échelle internationale, affichant des décennies de recherches et de savoir-faire. Deceuninck se focalise sur le développement de fenêtres et de portes tout à la fois élégantes, très performantes et efficaces et continuera à lancer des solutions innovantes sur le marché. Les 3 marques occupent une position de marché unique et complémentaire. Nous continuerons à développer Pimapen, Egepen/Deceuninck et Winsa pour assurer la prospérité de nos activités en Turquie. »

Calendrier financier 2014

23 octobre 2014 Rapport d'activités 3e trimestre 2014

Fin du communiqué de presse

Building a sustainable home

Chez Deceuninck, notre engagement dans le domaine de l'innovation, du design et de l'écologie se concentre sur un but bien précis : construire une habitation durable. Une habitation plus performante sur le plan énergétique et plus agréable à regarder. Au niveau mondial, Deceuninck n'utilise que des matériaux de première qualité pour concevoir des produits de construction avec une longue durée de vie, faciles à entretenir et présentant d'excellentes propriétés d'isolation, qui peuvent être entièrement recyclés en fin de vie. En outre, nos valeurs de Candor, Top performance et Entrepreneurship nous aident à construire un monde meilleur pour nos Partenaires et les Clients finaux. Deceuninck nourrit de grandes ambitions. Nous voulons bâtir un environnement de travail dans lequel nos collaborateurs sont fiers de contribuer à notre développement et renforcer notre position parmi les 3 principaux acteurs du marché.

Parallèlement à notre durabilité écologique, Deceuninck vise également à assurer sa durabilité financière. Deceuninck emploie 2 700 personnes dans 25 pays, dont 590 en Belgique.

Deceuninck possède des sites de production en Belgique, en France, au Royaume Uni, en Pologne, en Allemagne, en République tchèque, en Russie, en Turquie et en Amérique du Nord.

En 2013, Deceuninck a enregistré un bénéfice net de 8,4 millions d'euros sur un chiffre d'affaires de 536,5 millions d'euros.

Contact Deceuninck : Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com