

Communiqué de presse

Informations réglementées – Résultats du 1er semestre 2011
Sous embargo jusqu'au vendredi 26 août 2011 à 7h30 CET

Deceuninck maintient sa rentabilité au cours du premier semestre 2011

€12,3 millions d'augmentation du coût des matières premières: compensées en grande partie par des prix de vente, améliorations en termes de productivité et maîtrise rigoureuse des coûts fixes ce qui se traduit par un bénéfice net de € 3,1 million.

Chiffres clés 1er semestre 2011

- Le chiffre d'affaires consolidé progresse de 1,3% à € 268,9 millions (1S 2010: € 265,3 millions)
 - Volume des ventes : -2,6 % ; taux de change : -2,5 %; effets de prix et de mix : +6,4 %
- Marge brute: 29,1% (1S 2010: 31,4%)
 - l'augmentation du coût des matières premières s'élevant à € 12,3 millions en grande partie compensé par des prix de vente plus élevés et des améliorations de la productivité
- EBITDA: € 24,6 millions ou 9,2% (1S 2010: € 28,6 millions ou 10,8%)
 - Les charges d'exploitation sont maîtrisées et se situent à € 67,6 millions (-3,8%)
- EBIT: € 11,3 millions ou 4,2% (1S 2010: € 12,7 millions ou 4,8%)
- Résultat net: € 3,1 millions (1S 2010: € 3,8 millions)
- Endettement net: € 122,7 millions (au 31 décembre 2010: € 100,7 millions; au 30 juin 2010: € 142,5 millions)

En millions d'€	1S 2010	1S 2011	Var. %
Chiffres d'affaires	265,3	268,9	+1,3%
Marge brute	83,3	78,2	-6,1%
<i>Marge brute (%)</i>	<i>31,4%</i>	<i>29,1%</i>	
REBITDA	29,0	25,1	-13,4%
EBITDA	28,6	24,6	-13,9%
<i>Marge EBITDA (%)</i>	<i>10,8%</i>	<i>9,2%</i>	
EBIT	12,7	11,3	-11,0%
<i>Marge EBIT (%)</i>	<i>4,8%</i>	<i>4,2%</i>	
Résultat de l'exercice	3,8	3,1	-18,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,1%</i>	



Tom Debusschere, CEO Deceuninck

« Les ventes réalisées au cours du premier semestre 2011 ont confirmé la fragile reprise de l'économie mondiale ainsi que les changements de la demande au niveau régional. Alors que l'année 2011 s'annonçait plutôt prometteuse, le volume des ventes a connu un ralentissement aux États-Unis, en Europe centrale et en Russie, dès le mois de mai. La demande est toutefois restée favorable au Benelux, en France, en Allemagne et en Turquie.

La tendance à la hausse du coût des matières premières s'est poursuivie jusqu'en mai, ce qui s'est traduit par une augmentation de l'indice moyen des prix de 18 % par rapport à la même période l'an dernier. Dès le début du mois de juin, la pression à la hausse sur les prix des matières premières s'est atténuée. À la fin du mois de juin 2011, l'indice de prix des résines de PVC avait progressé de 9 % par rapport à la fin de l'année 2010.

Le bénéfice brut a pu être préservé à travers une amélioration continue de la productivité et des hausses des prix de vente.

Les programmes d'économies de coûts se sont traduits par une diminution des charges d'exploitation de l'ordre de 3,8 %, en dépit de l'inflation par les salaires.

Ces mesures se sont traduites par un EBITDA [résultat avant intérêts, impôts, dépréciations et amortissements] de 24,6 millions d'euros (9,2 %) et par un résultat net de 3,1 millions d'euros. »

Perspectives 2011

« Les volumes des ventes observés au début du troisième trimestre confirment la tendance du deuxième trimestre, sur fond de baisse des indicateurs macroéconomiques. Alors qu'elle atteignait des niveaux sans précédent, l'augmentation des prix des matières premières s'est désormais stabilisée et les hausses connexes des prix de vente compensent à présent peu à peu cette croissance des coûts. Afin de préserver sa rentabilité, Deceuninck maintient ses programmes en matière d'amélioration de la productivité et d'économies des coûts.

Dans le contexte macroéconomique actuel, nous renouvelons les orientations du mois de juillet établissant que le chiffre d'affaires brut et le résultat net de Deceuninck sur l'ensemble de l'année 2011 seront similaires aux niveaux atteints en 2010. »

Perspectives à long terme

« Deceuninck croit en la construction d'une habitation durable (« Building a sustainable home »). 40% des carburants fossiles à base de pétrole et de gaz servent à chauffer et climatiser les habitations. Les plastiques employés dans la construction n'utilisent que 4 % alors que le PVC en utilise moins de 1%. Les plastiques utilisés dans la construction sont légers, nécessitent peu d'entretien et procurent une isolation supérieure. Le PVC et le bois composite Twinson sont des matériaux requérant peu d'entretien, qui économisent l'énergie tout au long de leur cycle de vie (supérieur à 50 ans) et qui seront recyclés au terme de celui-ci. Deceuninck continue à investir des moyens en R&D afin de concevoir des produits de construction durables, pour atteindre ses objectifs de durabilité en matière de production, de recyclage du PVC et de développement de nouveaux produits.

Les projets de construction et de rénovation visant l'efficacité énergétique à long terme contribueront de plus en plus à la croissance de l'industrie de la construction. S'agissant des économies d'énergie, les fenêtres en PVC offrent toujours le meilleur rapport qualité/prix. Deceuninck informe le marché de ce message dans l'optique de sa devise « Construire une habitation durable ». Pour plus de détails rendez-vous sur www.deceuninck.com.»

Marchés et Ventes

En millions d'€	1S	1S	Diff. 1S	Diff. 1S
	2010	2011	2010/11	Monn. loc.
Europe occidentale	109,7	117,2	+6,8%	
Europe centrale & orientale	71,8	71,8	0,0%	
Turquie	51,7	52,6	+1,7%	+10,9%
États-Unis	32,1	27,3	-15,1%	-9,4%
Total	265,3	268,9	+1,3%	

Le chiffre d'affaires consolidé de Deceuninck au premier semestre 2011 s'est élevé à 268,9 millions d'euros, progressant de 1,3% d'une année à l'autre (1^{er} semestre 2010 : 265,3 millions d'euros). Les effets du mix (pays, prix et produit) ont eu un impact favorable de 6,4 %. Le volume a reculé de 2,6 % ; les taux de change ont affecté négativement les ventes de 2,5 %.

Europe occidentale

Le chiffre d'affaires semestriel en Europe occidentale a progressé d'une année à l'autre de 6,8 % pour s'établir à 117,2 millions d'euros. La croissance enregistrée dans la région a été soutenue par une hausse importante des ventes au Benelux, en France et en Italie. Les conditions du marché sont restées faibles en Espagne, tandis que les signes initiaux de stabilisation de la demande au Royaume-Uni n'ont pas été confirmés au deuxième trimestre.

Europe centrale & orientale

Le chiffre d'affaires semestriel s'est stabilisé à 71,8 millions d'euros. La tendance haussière des ventes, observée dans les quatre premiers mois de l'année, n'a pas été confirmée au cours des mois de mai et de juin alors que cette période est traditionnellement soutenue au niveau du chiffre d'affaires. La faiblesse de la demande en Russie et en Europe centrale a contrasté avec la poursuite de la croissance « à deux chiffres » des ventes en Allemagne.

Turquie

Le chiffre d'affaires semestriel a progressé de 1,7 % à 52,6 millions d'euros (1^{er} semestre 2010: 51,7 millions d'euros). Les ventes ont été affectées par la dépréciation de la lire turque. À taux de change constant, le chiffre d'affaires a augmenté au premier semestre de 10,9 %. Les exportations de Turquie en Afrique du Nord ont continué à être affectées par l'instabilité politique de la région. La demande domestique a progressé tout au long du premier semestre.

États-Unis

Le chiffre d'affaires semestriel a reculé de 15,1 % pour s'établir à 27,3 millions d'euros. À taux de change constant, les ventes ont limité leur baisse à 9,4 %. La base de comparaison avec le premier semestre 2010 a souffert de la fin de plusieurs subsides fiscaux immobiliers intervenue respectivement en avril et décembre 2010. En outre, l'activité de rénovation résidentielle a été affectée par la chute des prix immobiliers, le chômage relativement élevé et un accès au crédit restreint.

Résultats financiers du premier semestre 2011

Marge brute

La marge brute s'est élevée à 29,1 % (contre 31,4 % au premier semestre 2010). L'augmentation des coûts des matières premières a été en grande partie compensée par des hausses des prix de vente et par des améliorations de la productivité.

EBITDA

Le **cash-flow opérationnel (EBITDA : résultat avant intérêts, impôts, dépréciations et amortissements)** s'est élevé à 24,6 millions d'euros, contre 28,6 millions d'euros l'an dernier. L'EBITDA s'est situé à 9,2 % contre 10,8 % au premier semestre de l'année 2010.

L'augmentation des coûts des matières premières s'est traduite par une plus faible génération de bénéfice brut s'élevant à 5 millions d'euros. Les charges d'exploitation sont maîtrisées et se situent à 67,6 millions d'euros (soit une diminution de 3,8 % par rapport à la même période l'an dernier).

Le REBITDA (cash-flow opérationnel récurrent) a atteint 25,1 millions d'euros (contre 29 millions d'euros au premier semestre de l'année 2010).

EBIT

Le **résultat opérationnel (EBIT : résultat avant intérêts et impôts)** s'est élevé à 11,3 millions d'euros (contre 12,7 millions d'euros au premier semestre 2010), ce qui s'est traduit par une marge EBIT de 4,2 % contre 4,8 % au premier semestre 2010.

Les amortissements et autres coûts hors trésorerie se sont élevés à 13,4 millions d'euros, contre 15,9 millions d'euros au cours du premier semestre 2010. Les amortissements ont diminué de 1,5 million d'euros en raison de la baisse du niveau des dépenses d'investissement ces dernières années. La provision pour créances irrécouvrables s'est affaiblie en raison d'une gestion stricte et pragmatique des crédits.

Résultat financier et impôts

Le résultat financier s'est établi à -4,8 millions d'euros (contre -9,7 millions d'euros au premier semestre 2010), ce qui s'explique par l'impact favorable du taux de change des prêts libellés en dollars américains (+0,7 million d'euros contre -3,0 millions d'euros au premier semestre 2010) et par un affaiblissement des charges financières nettes (-4,8 millions d'euros contre -5,6 millions d'euros au premier semestre 2010) du fait d'une réduction de la dette.

La charge d'impôts sur les bénéfices s'est élevée à 3,4 millions d'euros, contre une économie d'impôts sur les bénéfices de 0,8 million d'euros au premier semestre 2010. Cette charge d'impôts est liée à un accroissement des bénéfices de 3,5 millions d'euros avant impôts par rapport à la même période l'an dernier, à un changement du taux d'imposition en Belgique du fait de la sortie progressive du centre de coordination et à l'impact d'un mix différent des entités juridiques.

Résultat net

Pour le premier semestre 2011, le résultat net représente un bénéfice de 3,1 millions d'euros, contre un bénéfice de 3,8 millions d'euros au premier semestre 2010.

Fonds de roulement

Le fonds de roulement a progressé de 111,1 millions d'euros au 31 décembre 2010 à 142,3 millions d'euros au 30 juin 2011.

Les comptes débiteurs ont augmenté du fait du caractère saisonnier de l'activité.

Les stocks ont progressé de 10,9 millions d'euros par rapport au niveau des stocks au 30 juin 2010. La croissance des stocks est liée à l'évaluation à la hausse du coût des matières premières et à la baisse du volume des ventes à la fin du deuxième trimestre.

Le fonds de roulement opérationnel au 30 juin 2011 s'élevait à 21,7 % des ventes annualisées, alors qu'il s'établissait à 16,6 % au 31 décembre 2010.

Dépenses d'investissement

Les dépenses d'investissement réalisées au cours du premier semestre 2011 se sont élevées à 8,3 millions d'euros (contre 7,8 millions d'euros au premier semestre 2010).



Sur le total des dépenses d'investissement, 6 millions d'euros se rapportent à des dépenses opérationnelles. Le montant restant (2,3 millions d'euros) est lié à l'achat de nouveaux outils d'extrusion.

Dette financière nette

La dette financière nette s'est située à 122,7 millions d'euros, contre 100,7 millions d'euros en décembre 2010 et 142,5 millions d'euros en juin 2010. Le caractère saisonnier de l'activité se traduit par un point culminant du fonds de roulement en milieu d'année. Par rapport à la fin du mois de juin 2010, la dette nette a reculé de 13,9 % (soit près de 20 millions d'euros) en raison d'une réduction accélérée de la dette.

Fonds propres

Les fonds propres ont diminué de 4,5 millions d'euros pour atteindre 207,5 millions d'euros, principalement du fait des écarts de conversion (TRY).

Dénombrement des effectifs

Le 30 juin 2011, Deceuninck employait 2 868 équivalents temps plein à travers le monde (salariés temporaires et les E.T.P. externalisés inclus). Ce chiffre s'élevait à 2 967 en date du 30 juin 2010. À la fin du deuxième trimestre, des mesures ont été prises afin de réduire les effectifs dans les régions touchées par la chute soudaine de la demande.

Calendrier financier

20 octobre 2011 Rapport d'activités 3^{ème} trimestre 2011

Fin du communiqué de presse

Building a sustainable home

Chez Deceuninck, notre engagement dans le domaine de l'innovation, du design et de l'écologie se concentre sur un but bien précis : construire une habitation durable. Une habitation plus performante sur le plan énergétique et plus agréable à regarder. Au niveau mondial, Deceuninck n'utilise que des matériaux de première qualité pour concevoir des produits de construction avec une longue durée de vie, faciles à entretenir et présentant d'excellentes propriétés d'isolation, qui peuvent être entièrement recyclés en fin de vie. En outre, nos valeurs de Candor, Top performance et Entrepreneurship nous aident à construire un monde meilleur pour nos Partenaires et les Clients finaux. Deceuninck nourrit de grandes ambitions. Nous voulons bâtir un environnement de travail dans lequel nos collaborateurs sont fiers de contribuer à notre développement et renforcer notre position parmi les 3 principaux acteurs du marché. Parallèlement à notre durabilité écologique, Deceuninck vise également à assurer sa durabilité financière. Deceuninck emploie 3 000 personnes dans 25 pays, dont 700 en Belgique. En 2010, Deceuninck a enregistré un bénéfice net de 8,5 millions d'euros sur un chiffre d'affaires de 558 millions.

Contact Deceuninck : Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com

Communiqué de presse

Informations réglementées – Résultats du 1er semestre 2011 final

www.deceuninck.com

Annexe 1: Consolidated income statement

For the six month period ended 30 June In thousand €	2010 Unaudited	2011 Unaudited
Net sales	265,295	268,866
Cost of goods sold	-182,008	-190,623
Gross profit	83,287	78,243
Marketing, sales and distribution expenses	-47,007	-45,504
Research and development expenses	-2,786	-2,792
Administrative and general expenses	-20,526	-19,349
Other net operating result	-252	677
Operating result	12,716	11,275
Financial charges	-26,740	-14,103
Financial income	17,001	9,330
Profit (+) / loss (-) before taxes	2,977	6,502
Income taxes	827	-3,414
Profit (+) / loss (-) for the period	3,804	3,088
The result for the period is attributable to:		
Shareholders of the parent company	3,688	3,039
Non-controlling interests	116	49
Earnings (+) /loss (-) per share distributable to the shareholders of the parent company (in €):		
Normal earnings (+) / loss (-) per share	0.03	0.03
Diluted earnings (+) / loss (-) per share	0.03	0.03

Annexe 2: Consolidated statement of financial position

In thousand €	31 December 2010 Audited	30 June 2011 Unaudited
ASSETS		
Intangible fixed assets	4,733	3,932
Goodwill	10,860	10,817
Tangible fixed assets	204,574	194,242
Financial fixed assets	1,310	1,395
Deferred tax assets	14,475	13,179
Long-term receivables	1,670	2,106
Non-current assets	237,622	225,671
Inventories	65,171	90,066
Trade receivables	107,619	109,390
Other receivables	8,433	10,402
Cash and cash equivalents	43,856	14,758
Fixed assets held for sale	8,693	7,943
Current assets	233,772	232,559
Total ASSETS	471,394	458,230
EQUITY and LIABILITIES		
Issued capital	42,495	42,495
Share premiums	46,355	46,355
Consolidated reserves	141,495	144,684
Treasury shares	-651	-651
Currency translation adjustments	-19,134	-26,749
Equity excluding non-controlling interest	210,560	206,134
Non-controlling interest	1,466	1,331
Equity including non-controlling interest	212,026	207,465
Interest-bearing loans	93,551	92,224
Long-term provisions	21,247	21,144
Deferred tax liabilities	5,063	4,159
Non-current liabilities	119,861	117,527
Interest-bearing loans	51,054	45,232
Trade debts	61,656	57,193
Tax liabilities	5,149	7,671
Employee related liabilities	12,130	13,311
Other liabilities	9,518	9,831
Current liabilities	139,507	133,238
Total EQUITY and LIABILITIES	471,394	458,230

Annexe 2: Consolidated statement of cash Flows

For the six month period ended 30 June In thousand €	2010 Unaudited	2011 Unaudited
OPERATING ACTIVITIES		
Profit (+) / loss (-) for the period	3,804	3,088
Depreciation (in)tangible fixed assets	14,247	12,727
Impairments of (in)tangible fixed assets	692	216
Provision for pensions, restructuring and other risks & charges	-554	218
Impairments on current assets	1,484	189
Net financial charges	9,739	4,773
Profit on sale of tangible fixed assets	-125	-50
Loss on sale of tangible fixed assets	52	170
Income taxes	-827	3,414
Share based payment transactions settled in equity	110	150
Cash flow from operating activities before movements in working capital and provisions	28,622	24,895
Decrease/(increase) in trade debtors and other receivables	-29,362	-3,691
Decrease/(increase) in inventories	-19,141	-24,768
Increase/(decrease) in trade debts	7,867	-4,463
Decrease/(increase) in other non-current assets	84	-521
Decrease/(increase) in other current assets	-803	-397
Increase/(decrease) in other non-current liabilities	778	-3,668
Increase/(decrease) in other current liabilities	3,107	4,158
Cash flow generated from operating activities	-8,848	-8,455
Interest received	1,072	636
Income tax paid	-1,723	-2,717
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES	-9,499	-10,536

For the six month period ended 30 June In thousand €	2010 Unaudited	2011 Unaudited
INVESTING ACTIVITIES		
Cash receipts on sale of tangible fixed assets	650	456
Purchases of tangible fixed assets	-7,803	-8,281
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES	-7,153	-7,825
FINANCING ACTIVITIES		
Repayments of long-term debts	0	-24,051
New short-term debts	0	19,467
Repayments short-term debts	-10,319	0
Interest paid	-5,892	-4,004
Other (incl. net financial charges, other than interests)	13,485	-3,931
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES	-2,726	-12,519
Net increase (+) / decrease (-) in cash and cash equivalents	-19,378	-30,880
Cash and cash equivalents as per 1 January	50,902	43,856
Impact of exchange rate fluctuations	-3,385	1,782
Cash and cash equivalents as per 30 June	28,139	14,758