

## Communiqué de presse

*Les informations ci-jointes constituent des informations réglementées telles que définies dans l'Arrêté Royal du 14 novembre 2007 relatif aux obligations des émetteurs d'instruments financiers admis à la négociation sur un marché réglementé.*

**Sous embargo jusqu'au jeudi 15 octobre 2009 à 6h00**

## Déclaration intermédiaire

- Le groupe affiche au 3<sup>e</sup> trimestre un chiffre d'affaires de 139 millions d'euros, ce qui marque un recul par rapport à la même période de 2008 (177 millions d'euros)
- La baisse des ventes (-21,5%) s'inscrit dans la ligne du deuxième trimestre 2009
- La réduction de la charge de l'endettement reste la priorité absolue

**Hooglede-Gits, le 15 octobre 2009. Deceuninck a enregistré, au cours du troisième trimestre de 2009, un chiffre d'affaires de 139 millions d'euros (contre 177 millions d'euros au cours de la période correspondante de l'an dernier). Le volume vendu a diminué de 17,3% : les cours de change et le mix produits/prix ont eu un impact respectif de -5,2% et de +1,1%. La baisse du volume s'inscrit dans la ligne du recul enregistré au deuxième trimestre, ce qui confirme les indications données précédemment : la diminution du volume a bien atteint un plancher. Deceuninck s'attend à ce que le chiffre d'affaires se stabilise à ce niveau au cours des prochains mois.**

### Chiffre d'affaires au 3<sup>e</sup> trimestre

Au cours du troisième trimestre, le chiffre d'affaires a affiché 139 millions d'euros, marquant un recul de 21,5% par rapport au niveau des ventes atteint au troisième trimestre de 2008.

Comme lors des trimestres précédents, ce sont les marchés d'Europe occidentale qui ont le mieux résisté avec un recul du chiffre d'affaires limité à 11%. Les ventes en Belgique et en France se sont inscrites au-dessus de la moyenne.

En Europe orientale, le chiffre d'affaires a baissé de 35%, ce qui est dû en grande partie à l'évolution défavorable des cours de change. A taux de change stables le chiffre d'affaires a baissé de 28%.

En Turquie, la tendance observée au premier semestre s'est poursuivie au troisième trimestre. Le chiffre d'affaires exprimé en euros a reculé de 21%. Cette diminution s'explique surtout par deux facteurs: l'appréciation sensible de l'euro par rapport à son niveau de l'année dernière à la même période et la baisse des ventes dans les régions d'exportations turques. Le chiffre d'affaires enregistré sur le marché local turc est resté quant à lui relativement stable.

Aux États-Unis, le chiffre d'affaires, exprimé en euros, a fléchi de 13%. Exprimée en dollars US, la baisse se monte à 18%. Outre-Atlantique, l'on peut également parler d'une stabilisation par rapport à la période précédente.

## Chiffre d'affaires sur une base annuelle

Le chiffre d'affaires consolidé cumulé après 9 mois s'est établi à 378,3 millions d'euros par rapport à 488,3 millions en 2008, soit une baisse de 22,5%.

La part de l'Europe occidentale dans le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 48%, celle de l'Europe orientale à 25%, celle de la Turquie à 16% et celle des États-Unis à 11%.

Tom Debusschere, CEO : « Maintenant que l'augmentation de capital et que la restructuration financière ont été bouclées avec succès, nous pouvons continuer à investir dans l'amélioration de la productivité et le service à notre Client. Au cours des prochaines années, nos produits innovants répondront aux nouveaux besoins des marchés de la construction et de la rénovation en termes d'économie d'énergie. La fenêtre en PVC continue d'être la meilleure solution en termes d'économie d'énergie et de coûts d'entretien.

Mais notre approche reste prudente et nous suivons de près l'évolution du prix de la résine de PVC qui a à nouveau augmenté depuis le mois de mai 2009. La visibilité sur notre carnet de commandes reste limitée. Si on constate une stabilisation de la baisse dans quasiment tous nos marchés, on ne peut pas encore parler de reprise économique générale.

Deceuninck poursuit résolument la voie de son redressement. Les restructurations opérationnelles se déroulent comme prévu. La réduction de la charge de l'endettement reste la priorité. »

## À propos de Deceuninck

Designer et producteur international de premier plan, Deceuninck est producteur des systèmes de menuiserie de haute qualité, de bardage et d'habillage de toiture, applications d'intérieur et de jardin. La technologie de base de l'entreprise réside dans l'extrusion PVC et le matériau composite breveté Twinson. Son processus de production de haute technologie est verticalement intégré et regroupe le compoundage, la fabrication des outils d'extrusion, l'extrusion des joints et des profilés, l'impression, le plaxage PVC et la technologie de thermolaquage brevetée Decoroc.

Le Groupe est actif dans plus de 75 pays, compte 35 filiales (de production et/ou de vente) réparties à travers l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie et emploie 2.955 ETP (situation 30 juin 2009 y compris les travailleurs temporaires), dont 720 en Belgique. En 2008, Deceuninck a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 630 millions d'euros.

(Fin du communiqué de presse)

\* \* \*

### ***Note à la rédaction: Pour de plus amples informations, veuillez prendre contact avec:***

DECEUNINCK, Ludo Debever, Investor Relations Manager, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail: ludo.debever@deceuninck.com. [www.deceuninck.com](http://www.deceuninck.com)