



**Résultat net 2010 de 2,8 millions d'euros en croissance
de 11,6% par rapport à 2009
Croissance de la part de marché de Bourse Direct en 2010**

En M€	2010	2009	Var
Produits d'exploitation bancaire	27,3	27,2	+0,4%
Charges d'exploitation bancaire	-4,1	-4,6	-12,2%
Produit Net Bancaire	23,2	22,6	+3,0%
Charges d'exploitation	-20,6	-20,4	+1,0%
Résultat d'exploitation	2,6	2,2	+16,5%
Résultat exceptionnel	-0,1	-	
Impôt	0,3	0,3	
Résultat net	2,8	2,5	+11,6%

En 2010, Bourse Direct a accéléré sa politique de croissance en lançant un nouveau tarif en septembre 2010, se positionnant ainsi comme l'acteur le plus compétitif du marché.

Dans un contexte de marché encore hésitant, Bourse Direct a ainsi renforcé sa position en augmentant sa part de marché sur le secteur, passant de 13,7% en décembre 2009 à **15,5 % en décembre 2010** et en développant son fonds de commerce (près de **50 000 comptes** de clients) tout en améliorant sa rentabilité de **16,5 % (résultat opérationnel)**. La clientèle de Bourse Direct reste très active en 2010 avec 3,12 ordres par compte par mois contre 0,92 ordre pour la moyenne du marché.

Les produits d'exploitation bancaire de Bourse Direct s'élèvent à 27,3 millions d'euros contre 27,2 millions d'euros en 2009.

Ainsi, Bourse Direct enregistre des revenus¹ de 26,6 millions d'euros en 2010 contre 26,7 millions d'euros sur l'ensemble de l'année 2009 en recul de 0,4%.

Le produit net bancaire s'établit à un montant de 23,2 millions d'euros contre 22,6 millions d'euros en 2009, en croissance de 3,0%. Les charges d'exploitation atteignent 20,6 millions d'euros et sont principalement constituées de charges de personnel à hauteur de 6,5 millions d'euros, stable par rapport à 2009.

Le résultat d'exploitation de la société s'inscrit ainsi en bénéfice à 2,6 millions d'euros, contre 2,2 millions d'euros en 2009. La marge d'exploitation, calculée sur le produit net bancaire s'établit à **11,2% en 2010**, contre 10,2 % en 2009.

¹ Les revenus sont constitués des commissions de courtages, des produits de trésorerie de la clientèle et des autres produits bancaires nets

Bourse Direct enregistre ainsi un **bénéfice net d'un montant de 2,8 millions d'euros** contre 2,5 millions d'euros en 2009.

Après prise en compte du résultat bénéficiaire de 2010, les capitaux propres de Bourse Direct s'élevaient à **42,8 millions d'euros au 31 décembre 2010** (42,3 millions d'euros de capitaux propres au 31 décembre 2009). Bourse Direct a distribué un dividende à ses actionnaires en 2010 au titre du résultat 2009 pour un montant total de 2,2 millions d'euros. La trésorerie disponible de Bourse Direct s'établit à près de 29,3 millions d'euros ; Bourse Direct n'enregistre aucune dette bancaire au 31 décembre 2010.

2011 débute pour Bourse Direct avec des volumes d'ordres exécutés plus soutenus que ceux observés fin 2010.

Le conseil d'administration de Bourse Direct s'est réuni le 16 février 2011 pour examiner les comptes de l'exercice 2010. Les procédures d'audit relatives à ces comptes annuels ont été effectuées et le rapport d'audit relatif à leur certification est en cours d'émission. Les états financiers dans leur intégralité seront inclus dans le document de référence de la société.

Il sera proposé à l'Assemblée générale des actionnaires de Bourse Direct qui se réunira le 17 mai 2011, la distribution d'un dividende de 4 centimes d'euros par action.

Expert des marchés boursiers, Bourse Direct dispose d'une plate-forme complète de services et de produits financiers traités sur Internet : actions françaises et étrangères, produits dérivés, CFD, OPCVM, assurance-vie, ainsi que d'outils innovants à la pointe de la technologie.

A propos de la société Bourse Direct

Acteur français indépendant de la finance sur Internet, Bourse Direct intègre tous les métiers du courtage en ligne, de la transaction boursière aux services de back office et d'exécution.

L'action Bourse Direct (codes : FR0000074254, BSD) est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière sur www.boursedirect.fr, rubrique Corporate.

Contacts Presse

Bourse Direct

Virginie de Vichet
Directeur de la Communication
01 56 43 70 20

Image 7

Priscille Reneaume
01 53 70 74 93